

## ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES (2 CRÉDITOS)

**CÓDIGO CURSO:** ETE001  
**PROFESORA:** Mónica Trujillo López  
**CONTACTO:** direccion.psicologia@ziu-online.org

### PRESENTACIÓN

La dinámica económica del siglo XXI y las nuevas formas de hacer negocios exigidas por la globalización y favorecidas por los adelantos tecnológicos y de comunicación, colocan a los nuevos profesionales en un papel de líderes transformadores de su comunidad sin precedentes. Luego entonces, si la conducta del profesional fue regida desde un principio por el esquema de valores propio de su oficio y especialidad, evolucionará para responder a la sociedad con un comportamiento empresarial responsable en el marco de la ética en los negocios. En tanto que, en aras de su supervivencia, las empresas, durante su proceso de consolidación y expansión deben confrontar la búsqueda de resultados económicos con la conducta moral, puesto que diariamente se presentan dilemas éticos cada vez más difíciles de interpretar y superar, tanto el trabajador como el empresario, están sujetos a la demanda de los grupos de interés y deben desarrollar estrategias y medios para conciliar sus intereses de manera integral y responsable. Más aun, deben hacerlo dentro de un marco jurídico y tributario, y de una regulación que no deben perder de vista y que deben interpretar sin disminuir la productividad y al mismo tiempo obtener beneficios económicos.

Entonces, tanto los empresarios como, en general, todas las personas en su actividad laboral, comercial o financiera, deben tomar en cuenta las consideraciones éticas en el manejo de los negocios. Por eso, es imperativo que los profesionales en formación, de todas las áreas, cuenten con un marco de referencia ético, consistente con el entorno empresarial en el que se encuentra inmerso, ya que su presencia en la cadena productiva debe ser coherente con las prácticas aceptables por las empresas que la conforman y que contribuya a la sociedad con su razón social. Los casos presentados para estudio piden al estudiante que analice los procesos conductuales, identifique ejemplos de conductas eficaces e ineficaces, éticas y antiéticas y sugiera formas eficaces y éticas de abordar la situación que se ha descrito.

### OBJETIVOS

**Generales:** Fomentar en los profesionales en formación la ética como fundamento en los negocios y el trabajo en general, procurando dilucidar las dudas que pueden aparecer mediante ejemplos y atenuar la complejidad de las decisiones que se toman frente a dilemas de difícil solución que se presentan en el contexto empresarial.

**Específicos:** Al finalizar este curso y después de haber realizado una prueba de conocimientos, el estudiante estará en capacidad de:

- Reconocer la importancia de la ética en el trabajo y la responsabilidad social.
- Describir la administración y el trabajo basados en valores y su relación con la cultura de la organización.
- Fortalecer el sentido de responsabilidad integral y de confrontación consciente de la realidad, como fundamento de la administración.
- Entender los efectos de la conducta ética y la responsabilidad social de los empresarios en la comunidad.
- Comprender el compromiso moral de la empresa como motor económico de la sociedad, la toma de decisiones basadas en valores y la importancia de las decisiones estratégicas basadas en la responsabilidad de la gestión empresarial.
- Entender los conceptos universales de responsabilidad social, generación de riqueza y globalización.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en siete lecciones de una semana de duración cada uno. Se plantearán trabajos semanales sobre análisis de cine y presentaciones en grupo para que los estudiantes discutan sus respuestas en cada unidad. El estudiante deberá participar en al menos 5 de las 7 exposiciones programadas. En caso de no poder presentarse durante la sesión en vivo, podrá enviar un video con su sustentación dentro de los plazos previamente establecidos. A continuación, se presenta los criterios de evaluación y tabla de calificaciones:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
<p><b>Participación el análisis de cine y estudios de caso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración: Se apega al tiempo establecido.</li> <li>• Las ideas se exponen ordenadamente: se menciona una introducción, desarrollo y conclusión.</li> <li>• Capacidad de síntesis: se han elegido los aspectos más relevantes abarcando todos los puntos temáticos del curso.</li> <li>• Define palabras o conceptos que no son comunes y los presenta con profundidad, detalle y cita ejemplos.</li> <li>• El discurso y la información presentada es convincente, bien argumentada y sustentada.</li> <li>• Emplea soportes visuales (mapas conceptuales, mentales, gráficos, tablas, legibles y elaborados)</li> <li>• Demuestra respeto y colaboración con sus compañeros.</li> </ul>	<p><b>15%</b> por cada lección</p> <p><b>Debe participar en al menos 5 lecciones</b></p>

## CONTENIDO

TEMA	ACTIVIDADES
<p><b>LECCIÓN 1</b> <b>Ética y comportamiento humano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diferencias entre Ética y Moral</li> <li>➤ Ética o conocimiento</li> <li>➤ Los valores y el sentido común</li> <li>➤ La moral o la practica</li> <li>➤ Dilemas éticos</li> <li>➤ Estudio de la persona y su dimensión ética</li> <li>➤ Estudio de la acción humana y la ética</li> <li>➤ El comportamiento humano y sus efectos: la responsabilidad ética.</li> </ul>	<p><b>LECTURAS (escoger una entre las siguientes):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) Ética en las organizaciones. Pág. 103-152.</li> <li>• (Soto, 2007) Ética en las organizaciones. Pág. 4 - 21.</li> </ul> <p><b>VIDEOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b> Analice la película <i>El Vuelo (2012)</i> y:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compare la película con los temas de la lección.</li> <li>2. Escoja una de las lecturas sugeridas en donde resalte los temas de la lectura en la trama de la película y emita juicios argumentados en los que explique a la luz de dicha lectura escogida porqué los personajes de la película tomaron las decisiones vistas allí.</li> <li>3. Comente en las respuestas de sus compañeros.</li> </ol>
<p><b>LECCIÓN 2</b> <b>Ética en la toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Toma de decisiones basados en la ética</li> <li>➤ La ética en las organizaciones</li> <li>➤ Toma de decisiones y normas éticas de conducta</li> <li>➤ Toma de decisiones y virtudes éticas</li> <li>➤ La implantación de la responsabilidad social corporativa</li> <li>➤ La responsabilidad del emprendedor social</li> <li>➤ Cuando la ética trasciende responsabilidades</li> </ul>	<p><b>LECTURAS (escoger una entre las siguientes):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) Ética en las organizaciones. Pág. 63-102.</li> <li>• (Soto, 2007) Ética en las organizaciones. Pág.188 - 206.</li> </ul> <p><b>VIDEOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b> Analice la película <i>Trece días (2000)</i> y:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compare la película con los temas de la lección.</li> <li>2. Escoja una de las lecturas sugeridas en donde resalte los temas de la lectura en la trama de la película y emita juicios argumentados en los que explique a la luz de dicha lectura escogida porqué los personajes de la película tomaron las decisiones vistas allí.</li> <li>3. Comente en las respuestas de sus compañeros.</li> </ol>
<p><b>LECCIÓN 3</b> <b>Ética y liderazgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las raíces éticas del liderazgo</li> <li>➤ La “calidad ética personal” como raíz del liderazgo</li> <li>➤ Liderazgo político</li> <li>➤ Como emerge el líder</li> <li>➤ Filosofía del liderazgo político</li> </ul>	<p><b>LECTURAS (escoger una entre las siguientes):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) Ética en las organizaciones. Pág. 170- 203.</li> <li>• (Soto, 2007) Ética en las organizaciones. Pág.141- 183.</li> </ul> <p><b>VIDEOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección y objetivos.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b> Analice la película <i>El ciudadano Kane (1941)</i> y:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compare la película con los temas de la lección.</li> </ol>

TEMA	ACTIVIDADES
	2. Escoja una de las lecturas sugeridas en donde resalte los temas de la lectura en la trama de la película y emita juicios argumentados en los que explique a la luz de dicha lectura escogida porqué los personajes de la película tomaron las decisiones vistas allí. 3. Comente en las respuestas de sus compañeros.
<p><b>LECCIÓN 4</b> <b>La ética en las organizaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mitos en la ética de los negocios</li> <li>➤ Las dos caras de la globalización y su impacto en la ética</li> <li>➤ Principios éticos para la globalización</li> <li>➤ La empresa transnacional y la moralización de la sociedad</li> <li>➤ Código de conducta de la empresa transnacional</li> </ul>	<p><b>LECTURAS (escoger una entre las siguientes):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) Ética en las organizaciones. Pág. 295- 320.</li> <li>• (Soto, 2007) Ética en las organizaciones. Pág. 1-4. 23-60. 131 – 137. 323-337.</li> </ul> <p><b>VIDEOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección y objetivos.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b> Analice la película <i>Amor sin escalas (Up in the air, 2010)</i> y:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compare la película con los temas de la lección.</li> <li>2. Escoja una de las lecturas sugeridas en donde resalte los temas de la lectura en la trama de la película y emita juicios argumentados en los que explique a la luz de dicha lectura escogida porqué los personajes de la película tomaron las decisiones vistas allí.</li> <li>3. Comente en las respuestas de sus compañeros.</li> </ol>
<p><b>LECCIÓN 5</b> <b>La ética en la administración</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ética y trabajo en la organización</li> <li>➤ Ética y trabajo en la alta dirección</li> <li>➤ Ética y trabajo en los niveles intermedios de la organización</li> <li>➤ Modelos de moralidad de la administración</li> <li>➤ Nuevas tendencias de la ética en la administración</li> </ul>	<p><b>LECTURAS (escoger una entre las siguientes):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) Ética en las organizaciones. Pág. 25- 62.</li> <li>• (Soto, 2007) Ética en las org. Pág. 113- 137.</li> </ul> <p><b>VIDEOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección y objetivos.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b> Analice la película <i>Bienvenido a Farewell-Gutmann (2007)</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compare la película con los temas de la lección.</li> <li>2. Escoja una de las lecturas sugeridas en donde resalte los temas de la lectura en la trama de la película y emita juicios argumentados en los que explique a la luz de dicha lectura escogida porqué los personajes de la película tomaron las decisiones vistas allí.</li> <li>3. Comente en las respuestas de sus compañeros.</li> <li>4. Ver también (Velasquez, 2006) Cap. 8.</li> </ol>
<p><b>LECCIÓN 6</b> <b>Ética y ventaja competitiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna</li> </ul>	<p><b>LECTURAS (escoger una entre las siguientes):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) Ética en las organizaciones. Pág. 270-294.</li> <li>• (Soto, 2007) Ética en las organizaciones. Pág. 221-235.</li> </ul>

TEMA	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La responsabilidad social de ser competitivo</li> <li>➤ Ética y generación de riqueza</li> <li>➤ Distribución interna de la riqueza</li> <li>➤ Generación de bienestar basada en valores</li> <li>➤ El imperativo económico de la gestión responsable de la empresa</li> </ul> <p>Ver también (Velasquez, 2006) <i>Ética en los negocios</i>. Pp.86-87</p>	<p><b>VIDEOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección y objetivos.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b></p> <p>Analice la película <b><i>Diamantes de sangre (2006)</i></b> y:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compare la película con los temas de la lección.</li> <li>2. Escoja una de las lecturas sugeridas en donde resalte los temas de la lectura en la trama de la película e indique si las decisiones tomadas por los personajes fueron éticas o no.</li> <li>3. Emita juicios argumentados en los que explique a la luz de la lectura escogida por qué los personajes tomaron las decisiones vistas allí.</li> <li>4. Comente en las respuestas de sus compañeros.</li> </ol>
<p><b>LECCIÓN 7</b></p> <p><b>Calidad ética en las organizaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los fines de organizaciones con calidad ética</li> <li>➤ Algunos medios para lograr una organización de calidad ética</li> <li>➤ Compromiso en las organizaciones con calidad ética</li> <li>➤ Alineación de los procesos humanos y planeación responsable de RRHH</li> <li>➤ Propuesta de valor e inducción real en la atracción del talento</li> <li>➤ Estructura organizacional y ética empresarial</li> <li>➤ Cultura organizacional: formalizar la estrategia de negocio</li> </ul>	<p><b>LECTURAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Guillem Parra, 2006) <i>Ética en las organizaciones</i>. Pág. 207-266.</li> </ul> <p><b>VIDEOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación explicativa de la lección y objetivos.</li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN EN VIVO O EN VIDEO</b></p> <p>Busque una empresa, en su país de origen o en el mundo, que cumpla con la mayoría de los criterios descritos en esta lección sobre calidad ética en las organizaciones. Describa cuales son los fines, medios y compromisos que demuestra dicha organización que corresponden a estándares de calidad éticos. Demuestre con argumentos, cómo se alinean los procesos humanos de dicha organización, su propuesta de valor y su cultura organizacional con la calidad ética.</p>

## BIBLIOGRAFÍA

Departamento de comercio de los EEUU. (2004). *Ética comercial. Manual sobre la administración de una empresa comercial responsable*. Washington D.C.: Library of Congress.

Guillem Parra, M. (2006). *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*. Madrid: Pearson.

Soto, E. C. (2007). *Ética en las organizaciones*. México: McGrawHill.

Velasquez, M. (2006). *Ética en los negocios. Conceptos y casos 6a Edición*. México: Pearson.