

PSICOLOGÍA POLÍTICA

(3 créditos)

Código del Curso: PPO001
Profesor: Cristian Camilo Chiquillo Salamanca
Correo Electrónico: profecristiancamilo@gmail.com

El ser humano en la integralidad de sus dimensiones, requiere desempeñarse en su condición política, participando en la toma de decisiones en la esfera de lo público, para la administración del estado, la organización y la dinámica social, la gestión y construcción de progreso y desarrollo acorde con el proyecto de país que ofrezca oportunidades favorables a todos sus conciudadanos para la satisfacción de sus necesidades, con respeto por su proyecto de vida, para una vida digna acorde con los derechos y libertades fundamentales del ser humano, el cumplimiento de sus deberes como ciudadanos, el logro de sus objetivos de vida y el disfrute del bien común.

Participación personal y profesional, tanto de forma directa como indirecta, que se encuentra mediada por factores individuales, sociales, culturales, por unos acontecimientos y realidades políticas.

La Psicología ha venido cada día, incursionando en el campo de la política con la psicología política y la Psicopolítica.

Esta última, ha sido utilizada por algunos, para modificar mentalidades y sus estilos de vida, para el servicio de sus ideologías e intereses personales, grupales de orden político.

Las herramientas y los procesos psicológicos de carácter individual y social, están relacionados con las concepciones de la vida personales y colectivas en concordancia con el respeto a la ley, a la autoridad, al orden, a la valoración y al respeto por el otro, a la responsabilidad y solidaridad social, a la participación democrática y al trabajo en equipo, a la solución de conflictos por medio del diálogo, entre otros, que se proyectan en la cultura política y en las formas de participación en sus diferentes campos de acción: liderazgo, diálogo político, gobierno elaboración de políticas públicas y proyectos sociales, autonomía para elegir, respuesta al marketing político, identidad departido.

El Psicólogo Social con énfasis en Diversidad Religiosa y Cultural, está llamado a participar y aportar desde su visión integral y su perfil humano y profesional de Zion Internacional, en el contexto de la Psicología Política, en aras de seguir promoviendo una cultura política basada en la dignidad humana, en los Valores objetivos y universales, en los Derechos Humanos y Libertades fundamentales y en el Servicio desinteresado para toda la sociedad contribuyendo en el mejoramiento de la calidad de vida.

OBJETIVO GENERAL.

Al finalizar el presente plan de estudio, los alumnos como futuros agentes de cambio socio-cultural habrán analizado diferentes realidades socio-políticas, desde la Psicología Política, infiriendo en la relación existente entre los aspectos psicológicos individuales y sociales relacionados con la cultura, la organización, la dinámica y la participación general de los actores políticos, dentro de su contexto local, nacional e internacional, para aportar herramientas a las personas, grupos y comunidades que favorezcan una cultura de orden, servicio, respeto por la dignidad humana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar y comprender la relación entre la política y la psicología política y reconocer su campo de investigación y ubicarse conceptualmente en relación con el desarrollo de la psicología política.
2. Conocer el sistema político colombiano, con sus partidos políticos y sus idearios y el papel que desempeñan dentro del concierto nacional.
3. Analizar la cultura política y su influencia en los niveles y sentidos de participación de la ciudadanía.
4. Analizar desde la óptica psicológica el manejo del liderazgo político y de la influencia de los partidos políticos en la época de la Posmodernidad.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en ocho lecciones de una semana de duración aproximadamente cada una. Se plantearán métodos de resumen por lección para que los estudiantes discutan sus respuestas en cada unidad.

Sesiones en Vivo: Se realizará una sesión en vivo por cada lección, la primera tendrá por objetivo solucionar las inquietudes sobre este plan de estudios, metodología, organización de los grupos de trabajo, plazos para la presentación de exámenes calificables, etc. Durante las siguientes sesiones el docente expondrá de manera magistral el contenido de las lecciones y dejará un espacio para preguntas e inquietudes por parte de los alumnos.

Parcial Final En La Plataforma: Habrá una prueba en línea de selección múltiple sobre los temas y material del curso al final.

La escala de calificación va de **1 a 100, siendo 64 la calificación mínima para aprobar el curso y 100, la calificación máxima.**

EVALUACION:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
<p>Participación en el foro de discusión con preguntas, mapas mentales, conceptuales o infografías:</p> <p>Es asertivo en sus comentarios y respetuoso en las apreciaciones de sus compañeros Realiza trabajos ordenados, es puntual y respetuoso con los tiempos estipulados. El alumno presenta reflexiones personales, complejas y estructuradas. Demuestra comprensión avanzada de los conceptos. Asocia de forma fluida los textos expuestos en las clases.</p>	20%
<p>Trabajo Final:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizado de forma clara, concisa, formal y organizada.• Ofrece puntos de vista con el apoyo de la investigación.• Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones.• Presenta una línea argumentativa fluida y clara. <p>Cita correctamente las fuentes, respeta los derechos de autor, parafrasea de forma precisa y concreta, según normas APA.</p>	40%
Evaluación final	40%

CONTENIDOS:

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 1</p> <p>UN POCO DE HISTORIA POLÍTICA...</p> <ul style="list-style-type: none">• Democracia.• Imperios Griego y Romano: su aporte a la política.• Opinión Pública.• El Estado y su definición.• Estados políticos (Feudalismo).• La política en la Edad Media; Renacimiento; Edad Moderna y Edad Contemporánea.	<p>LECTURA: Dos primeros capítulos del libro: Los Bienes Terrenales del Hombre de Leo Huberman.</p> <p>Descargue el libro en pdf: aquí.</p> <p>VIDEO: Presentación explicativa de la Lección en vivo.</p>

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 2</p> <p>INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición operacional de Psicología Política. Teorías psicológicas que explican el comportamiento político. Antecedentes, fundación e historia de la Psicología Política. Psicología y Política: Dos conceptos en uno. Psicología Política en América Latina. Sistema Político Latino americano. Psicología de la Liberación y Comunitaria de América Latina. 	<p>VIDEO:</p> <p>Presentación explicativa de la Lección en vivo.</p>
<p>LECCIÓN 3</p> <p>LA POLÍTICA EN COLOMBIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Breve contexto histórico de la política en Colombia. Violencia Interpartidista. Jorge Eliécer Gaitán y “El Bogotazo”. Frente Nacional. <p>Constitución Política Colombiana de 1991.</p>	<p>VIDEO:</p> <p>Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU.</p> <p>ACTIVIDAD:</p> <p>Ver el video Documental y extraer conceptos claves de aquel suceso.</p> <p>Gaitán, 70 años de un crimen sin esclarecer, hipótesis de su asesinato RCN Radio.</p>
<p>LECCIÓN 4</p> <p>ADOCTRINAMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición del concepto y breve introducción. Adoctrinamiento o guerra psicológica. Los principales objetivos del adoctrinamiento. Tipos de adoctrinamiento. Técnicas de adoctrinamiento. Tres técnicas psicosociológicas de uso frecuente en el adoctrinamiento. Consecuencias y límites del adoctrinamiento político. 	<p>LECTURA:</p> <p>Adoctrinamiento Moral Durante El Franquismo: Un Estudio Comparado De Los Centros Del Patronato De Protección A La Mujer En Segovia Y Sevilla.</p> <p>Descargue el documento en pdf: aquí.</p> <p>VIDEO:</p> <p>Presentación explicativa de la Lección en vivo.</p> <p>ACTIVIDAD:</p> <p>Realice un ensayo de máximo tres páginas (sin portada) sobre la lectura, y envíelo al correo electrónico del docente.</p>

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 5</p> <p>PARTICIPACIÓN POLÍTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La participación Política. • Modalidades de participación Política. • Liderazgo Político: Caso Luis Carlos Galán Sarmiento. • Psicología social de los liderazgos políticos. • Atributos psicológicos del líder. • Teoría de la resolución de conflictos. 	<p>LECTURA: Galán: una estrella fugaz en los cielos de plomo (A 360 meses de su muerte).</p> <p>Descargue el documento en pdf: aquí.</p> <p>VIDEO: Presentación explicativa de la Lección en vivo.</p> <p>ACTIVIDAD: Imagine que usted tuvo a su cargo, como profesional en psicología, el caso de la muerte de Galán. Prepare un informe de máximo 2 página, donde relate su apreciación sobre el caso, y envíelo al correo electrónico del docente.</p>
<p>LECCIÓN 6</p> <p>MARKETING POLÍTICO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas Políticas y encuestas. • Concepto de Marketing Político y Electoral. • Ventana de Overton. • Agenciamiento. • Psicopolítica. • Las acciones de publicidad como instrumento comunicativo. • Estrategia política en redes sociales (Política 2.0). 	<p>VIDEO: Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU.</p> <p>ACTIVIDAD: Ver los dos videos y extraer conceptos claves de aquel suceso.</p> <p>Joe Biden: Una Campaña Que Demuestra El Poder Del Marketing Político.</p> <p>Harper Reed, el ingeniero que ayudó a ganar sus segundas elecciones a Obama.</p>

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 7</p> <p>POLÍTICAS PÚBLICAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas Públicas. • Pasos para la formulación de una PP. • La Ventana de oportunidades. • Agenda Pública. • Gobernanza, gobernabilidad. • ¿Como psicólogo, puedo acceder a una Política Pública? 	<p>LECTURAS:</p> <p>Política y políticas públicas de la CEPAL. Págs.: 20 -24.</p> <p>Psicología Y Políticas Públicas. Un Análisis De Los Planes De Estudio De La Carrera En Psicología- UNLP.</p> <p>VIDEO: Presentación explicativa de la Lección en vivo.</p> <p>ACTIVIDAD: En grupos, los alumnos deberán desarrollar un plan corto de alguna política pública a la que usted considere que puede acceder un psicólogo.</p>

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 8</p> <p>LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve reseña histórica de la ONU. • Funciones conceptuales de la ONU. • Países miembros de la ONU. • La ONU en la historia actual del mundo. • El papel de la Psicología en la ONU. • Modelo de las Naciones Unidas. ¿Qué es y cómo se desarrolla? 	<p>LECTURA</p> <p>ACTIVIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU.
TEMA	ACTIVIDADES
<p>TRABAJO FINAL</p>	<p>El estudiante por sorteo previo hecho por el docente, será el encargado de fungir su papel como presidente o primero ministro, según sea el caso, del país que le correspondió.</p> <p>Es decir, si a un alumno le correspondió Islandia; deberá preparar una intervención ante la convención mundial de la ONU, y exponer la posición de su nación respecto al tema que el docente, previa comunicación, les ha dado en clase.</p> <p>El alumno deberá estar en el papel y, asimismo, será calificado: dominio del tema, preparación, coherencia, manejo de conceptos y oratoria, etc.</p>

BIBLIOGRAFÍA:

Alvarado, S., Patiño, L. (2020). Socialización Política. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Alianza CINDE, Universidad de Manizales.

Arroyave Álzate. S. (S.F). Las políticas públicas en Colombia. Insuficiencias y desafíos. Recuperado de: [file:///C:/Users/horac/Downloads/32359-Texto%20del%20art%C3%ADculo-119683-1-10-20120824%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/horac/Downloads/32359-Texto%20del%20art%C3%ADculo-119683-1-10-20120824%20(3).pdf)

Cárdenas, R (2012). Una aproximación a la cultura política colombiana desde el debate contemporáneo de la democracia., Revista facultad de derecho y ciencias políticas. Vol. 42, No. 117 / p. 393-424, Medellín - Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfdcp/v42n117/v42n117a04.pdf>

Cardós, C. (S.F). El Marketing Político, Ciudadanía y cultura política en Colombia siglo xx. Asociación Centro de Estudios Regionales. Región Categoría A Colciencias.

Cruz, C., Rodríguez. H. (2015). Psicología Política por competencias. Universidad Autónoma. México DANE, (2019). Encuesta de Cultura Política (ECP). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/cultura-politica->

encuesta

Dallanegra P. (2003). El Sistema Político Latinoamericano Reflexión Política, Universidad Autónoma de Bucaramanga vol. 5, núm. 10, junio, pp. 7-31, Bucaramanga, Colombia. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/110/Resumenes/Resumen_11051002_1.pdf

Dobles, O. (2015). Psicología de la liberación y psicología comunitaria latinoamericana. Una perspectiva, Teoría y Crítica de la Psicología 6, 122-139. Recuperado de: [teocripsi.com › ojs › index.php › TCP › article](http://teocripsi.com/ojs/index.php/TCP/article)

ESAP, (S.F). Organización del Estado Colombiano y formas. Recuperado de: <https://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/1-Organizacio%CC%81n-del-Estado-Colombiano-y-formas-Organizativas-i.pdf>

Fragoso, F., (S.F). Concepto de política y vida cotidiana. Recuperado de: <file:///C:/Users/horac/Downloads/Dialnet-ConceptoDePoliticaYVidaCotidiana-4953719.pdf>

Garzón, P. (2008). La Teoría y práctica de la psicología. Información Psicológica. VI etapa • núm. 93maig-agost, Edita: Col·legi Oficial de Psicòlegs de la Comunitat Valenciana.

Han, B. (2014) Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder, Barcelona, 128p. ISBN978-84-254-3398-6 Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/enrahonar/enrahonar_a2015v55/enrahonar_a2015v55p134.pdf

Juárez, J. (2003). Hacia un Estudio del Marketing Político: Limitaciones Teóricas y Metodológicas Espiral, Universidad de Guadalajara, vol. IX, núm. 27, México

PNUD, (2018). Manual Formativo en Prevención y Resolución de Conflictos. Recuperado de: [www.latinamerica.undp.org › democratic_governance](http://www.latinamerica.undp.org/democratic_governance)

Prebisch, S. (2005)., Familia y Las Políticas Públicas: Hacia Una Sociedad De Redes Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, CEPAL, Santiago de Chile. Recuperado de: [dds.cepal.org › eventos › presentaciones › Marta Mauras Pruitt](http://dds.cepal.org/eventos/presentaciones/Marta_Mauras_Pruitt), B. (S.F). Diálogo Democrático – Un Manual para Practicantes.

Recuperado de: https://www.oas.org/es/sap/dsdme/pubs/dial_%20demo_s.pdf

Restrepo, R. (S.F) Sistema político y partidos en Colombia "Recuperado de: <file:///C:/Users/horac/Downloads/Dialnet-SistemaPoliticoYPartidosEnColombia-5263544.pdf> Rivero, C. (2017). Breve Manual de Marketing político. Recuperado en: www.researchgate.net/publication/320012203_Breve_Manual_de_Marketing_politico

Torres, M., Santander, J. (S.F). Introducción a las políticas públicas Introducción a las Políticas Públicas. Recuperado de: <http://iemp.procuraduria.gov.co>

Zuluaga, J. (2004). La familia como escenario para la construcción de ciudadanía: una perspectiva desde la socialización en la niñez. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol.2 no.1, Manizales, Colombia.