

LIDERAZGO Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

(3 Créditos)

CÓDIGO CURSO: LPE001
PROFESORA: Mónica Trujillo López
CONTACTO: gestiondetalentohumano.ziu@gmail.com

PRESENTACIÓN

El mundo actual cada día le exige, no solamente a los directivos de las grandes compañías, sino a casi todos los trabajadores, abordar los retos actuales de su trabajo. Es así que, si queremos que nuestro trabajo y nuestras organizaciones satisfagan las necesidades de las personas y del planeta, entonces, cobra sentido actuar como un líder transformador desde nuestro lugar para contribuir con un grano de arena a ayudar a la sociedad a transformarse y trabajar para construir un futuro viable para la humanidad. Por tanto, este curso es relevante tanto para quienes ya ejercen actualmente como directivos o que esperan convertirse en directivos en un futuro próximo. ¿Qué es lo que hace a un líder eficaz?, estudiar sobre liderazgo y pensamiento estratégico es importante para adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para lograr su cometido y mejorar la práctica directiva.

Uno de los desafíos más difíciles es modificar nuestro pensamiento y manera de enfrentar la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo imprevisible que caracteriza nuestro mundo. Este curso pretende apreciar la complejidad del liderazgo, entendido como aquellos procesos de influencia cuyo fin es facilitar la realización de alguna tarea colectiva, la importancia de disponer del conocimiento teórico correspondiente y la necesidad de ser flexible y pragmático en la aplicación de ese conocimiento. Se trata de sintetizar la bibliografía que puede ser más pertinente, representativa y reconocida tanto para el estudio del liderazgo como de las organizaciones: psicología en cuanto al conocimiento humano y al carisma en el liderazgo, ciencia política, e historia militar para estrategias en conflicto, etc.

El propósito del temario presentado a lo largo de las lecciones es ayudar al estudiante a comprender las repercusiones prácticas de la teoría de la investigación sobre el liderazgo. Los casos presentados para estudio piden al estudiante que analice los procesos conductuales, propios y ajenos a la organización, compare conductas eficaces e ineficaces, éticas y antiéticas y establezca formas eficaces y éticas para desempeñarse en su futuro profesional.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en siete lecciones de una semana de duración cada uno. Se plantearán trabajos semanales sobre análisis de cine, cada grupo expondrá una de las lecciones durante las

sesiones en vivo. La asistencia de los demás estudiantes será tenida en cuenta y la docente evaluará la exposición mediante un quiz durante la misma sesión. Habrá un trabajo final de exposición grupal y una prueba en línea, para quienes no hayan podido asistir a las sesiones de sus compañeros, que sintetizará los temas y material del curso. A continuación, se presenta los criterios de evaluación y tabla de calificaciones:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
<p>Participación el análisis de cine y estudios de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duración: Se apega al tiempo establecido. • Las ideas se exponen ordenadamente: se menciona una introducción, desarrollo y conclusión. • Capacidad de síntesis: se han elegido los aspectos más relevantes abarcando todos los puntos temáticos del curso. • Define palabras o conceptos que no son comunes y los presenta con profundidad, detalle y cita ejemplos. • El discurso y la información presentada es convincente, bien argumentada y sustentada. • Emplea soportes visuales (mapas conceptuales, mentales, gráficos, tablas, legibles y elaborados) • Demuestra respeto y colaboración con sus compañeros. • Asistencia y participación activa durante la sesión. 	70%
Trabajo final	30%

El foro de la plataforma ZIU será el principal canal de comunicación entre docente y estudiantes y en segunda medida el correo electrónico, para cualquier inquietud, sugerencia o petición.

CONTENIDO

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 1 Introducción al pensamiento complejo</p> <ul style="list-style-type: none"> Las cegueras del conocimiento, el error y la ilusión. Los principios de un conocimiento pertinente. Enseñar la condición humana. Enseñar la identidad terrenal. Afrontar las incertidumbres. Enseñar la comprensión. La ética del género humano. 	<p>LECTURA GUÍA Morin, E. (1999). Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro.</p> <p>VIDEOCLIPS</p> <ul style="list-style-type: none"> (The story of stuff project, 2009) La historia de las cosas Presentación explicativa de la lección y objetivos. <p>SESIÓN EN VIVO (Calificable)</p> <ul style="list-style-type: none"> Confronte las lecturas y videos de la lección con la película El circo de la mariposa (Weigel, 2009) y responda a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es desarrollo humano? ¿Cuál es la diferencia entre racionalidad y racionalización? Explique qué quiso decir el autor con la siguiente afirmación “<i>Las ideas no solo son productos de la mente, sino que también son seres mentales con vida y poder. De esta manera pueden poseernos. Los humanos poseídos son capaces de morir o de matar por un dios o por una idea. Sin embargo, son las ideas las que nos permiten concebir las carencias y peligros de la idea</i>”. (Morin, E, 1999, Página 11). ¿Para qué le puede servir, a usted como profesional, comprender los conceptos aprendidos en esta lección? <p>RECUERDE SUSTENTAR SUS RESPUESTAS A LA LUZ DE LA TEORÍA, NO DESDE EL SENTIDO COMÚN.</p>
<p>LECCIÓN 2 ¿Qué es el liderazgo?</p> <ul style="list-style-type: none"> Definiciones básicas. Liderazgo en el trabajo y la vida. Características y competencias básicas del líder. El anti líder. Tipos de líderes. Dificultades del líder. 	<p>LECTURA GUÍA Kotter, J. P. (2005). Lo que de verdad hacen los líderes. Harvard Business Review América Latina, 3–10.</p> <p>LECTURAS COMPLEMENTARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Drucker, P, F (2005). <i>Gestionarse a sí mismo</i>. Harvard Business School Publishing Corporation. PDF Goleman, D, (2004). <i>¿Qué hace a un Líder?</i> Harvard Business School Publishing Corporation. PDF Michael Page. (2020). Liderazgo: Las 6 competencias fundamentales del Líder Digital. <p>VIDEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> TEDx. (2010). Cómo empezar un movimiento (Derek Sivers) TEDx. (2010). Cómo los grandes líderes inspiran a la acción (Simon Sinek)

TEMA	ACTIVIDADES
	<p>SESIÓN EN VIVO (Calificable)</p> <p>Analicen la película Gladiator (2000) y describan las competencias o cualidades que evidencian los diferentes líderes en la trama de la película. Comparen la película con las lecturas y videos de la lección y expliquen en qué escenas observa las características de liderazgo y de qué tipo, apoyándose en diapositivas, infografía, mapa mental o cualquier otro recurso visual y creativo abarquen en su explicación (Exposiciones de máximo 10 minutos por equipo durante sesión en vivo, o cargue de video de máximo 10 minutos por equipo) las siguientes temáticas sobre el liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definiciones básicas · Tipos de liderazgo · Características y competencias básicas del líder. · El anti líder. · Dificultades del líder. <p>Pueden consultar diferentes fuentes que consideren oportunas y que les permita expandir su conocimiento sobre el Liderazgo.</p> <p>RECUERDE SUSTENTAR SUS RESPUESTAS A LA LUZ DE LA TEORÍA, NO DESDE EL SENTIDO COMÚN.</p>
<p>LECCIÓN 3</p> <p>¿Qué es estrategia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones básicas. • Estrategia vs tácticas. • Enfoque clásico de la estrategia. • Analogías modernas. • Dimensiones de la estrategia. • Criterios para una estrategia eficaz. • Las 5P's de la estrategia (Plan, Pauta, Patrón, Posición, Perspectiva). 	<p>LECTURA GUÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mintzberg. (1991). El proceso estratégico. <p>LECTURAS COMPLEMENTARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Castellanos, J, Cruz, M. (2014). Una Mirada a la Evolución Histórica de la Estrategia Organizacional. PDF. • Gómez, J. (2016). ¿Qué es la estrategia? (En menos de 750 palabras). • Porter. (2011). ¿Qué es la estrategia? Harvard Business Review. <p>VIDEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Axón Logística. (s.f). Que Es Estrategia Entrevista Michael Porter. [Archivo de Vídeo]. • Escuela Europea de Negocios. (s.f.) Michael Porter: Estrategia y Competitividad. [Archivo De Vídeo]. • Victor Ruben Figueroa. (s.f). Michael Porter: Estrategia Organizacional. [Archivo de Vídeo]. <p>SESIÓN EN VIVO (Calificable)</p> <p>Con el mismo equipo que vienen trabajando analicen la película Argo (2012) y describan las diferentes estrategias que utilizan sus protagonistas para lograr sus propósitos. Compare la</p>

TEMA	ACTIVIDADES
	<p>película con las lecturas y videos de la lección y explique en qué escenas observa las 5P's de la estrategia. Durante la sesión en vivo expondrán su análisis. Aquellos equipos que no puedan asistir a la sesión en vivo deben subir su video con la actividad a través del espacio asignado en el foro de la plataforma ZIU "Lección 3 ". Tenga en cuenta los siguientes ejes temáticos en su presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es estrategia? • Estrategia vs tácticas. • Dimensiones de la estrategia. • Criterios para una estrategia eficaz. • Las 5P's de la estrategia (Plan, Pauta, Patrón, Posición, Perspectiva). <p>RECUERDE SUSTENTAR SUS RESPUESTAS A LA LUZ DE LA TEORÍA, NO DESDE EL SENTIDO COMÚN.</p>
<p>LECCIÓN 4 Escuelas de pensamiento estratégico (Parte 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela de diseño. 2. Escuela de planificación. 3. Escuela de posicionamiento. 4. Escuela empresarial. 5. Escuela cognoscitiva. 	<p>LECTURA GUÍA Mintztberg. (2004). Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico</p> <p>VIDEOS COMPLEMENTARIOS Villaseñor, R. (2017). Escuelas de planeación estratégica. [Archivo De Vídeo].</p> <p>SESIÓN EN VIVO (Calificable) Con los equipos que vienen trabajando analicen cualquiera de las siguientes películas: Top Gun 2 (2019) u HormiguitaZ (AntZ, 1998) y describan las competencias o cualidades que evidencian los diferentes líderes en la trama de la película y también de las estrategias que utilizan para lograr sus propósitos. Comparen la película con las lecturas y videos de la lección y expliquen las escuelas de pensamiento estratégico en la trama, apoyándose en diapositivas, infografía, mapa mental o cualquier otro recurso visual y creativo (Exposiciones de máximo 10 minutos por equipo durante sesión en vivo, o cargue de video de máximo 10 minutos por equipo)</p>
<p>LECCIÓN 5 Escuelas de pensamiento estratégico (Parte 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Escuela de aprendizaje. 7. Escuela de poder. 8. Escuela cultural. 9. Escuela ambiental. 10. Escuela de configuración. 	<p>RECUERDE SUSTENTAR SUS RESPUESTAS A LA LUZ DE LA TEORÍA, NO DESDE EL SENTIDO COMÚN.</p>
<p>LECCIÓN 6 El líder bien enfocado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como dirigen su atención los líderes. • El triple foco del líder. 	<p>LECTURAS Y MATERIAL GUÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goleman, D. (2013). Focus. Parte VI: El líder bien enfocado. • Canal Ceo. (2018). Los 3 focos de la atención del directivo. • Colombo, D. (2020). Liderazgo: Cómo Convertir un Grupo en un Equipo. [Archivo De Vídeo].

TEMA	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De que dependen los buenos lideres? • Liderando el futuro. • Liderazgo de Equipos 	<p>LECTURAS Y VIDEOS COMPLEMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drucker, P, F (2005). <i>Gestionarse a sí mismo</i>. Harvard Business School Publishing Corporation. PDF • Goleman, D, (2004). <i>¿Qué hace a un Líder?</i> Harvard Business School Publishing Corporation. PDF • Kotter, J. P. (2005). Lo que de verdad hacen los líderes. Harvard Business Review América Latina, 3–10. <p>SESIÓN EN VIVO (Calificable)</p> <p>El grupo realizará una propuesta corta de un plan de mejoramiento respecto al estilo de liderazgo evidenciado en algún líder de una organización del contexto local, nacional o global (no importa el tamaño ni el sector, puede ser en alguna de las empresas donde ustedes laboran y tomen de referencia), en la cual hayan identificado un mal liderazgo por parte de un gerente de división o del mismo CEO y esto haya repercutido en el desempeño de la empresa e impactado negativamente en la percepción del equipo de trabajo y la visión de negocio. Utilicen herramientas didácticas creativas en línea o diapositivas para realizar la propuesta y ser presentada durante la sesión en vivo.</p> <p>Para el diseño de la propuesta tengan en cuenta las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las deficiencias más notorias en las habilidades de liderazgo y gerenciales que demuestra el líder a cargo? - ¿De qué manera pueden ser suplidas? - ¿Qué tipo de programas podrían estar implementando como empresa para incrementar las competencias en liderazgo? tal vez programas de mentoría, coaching, capacitaciones para generar mejores dinámicas para el fomento de habilidades blandas y para ejercer un mejor liderazgo de equipos, entre otras. - ¿Qué herramientas necesitaría ese líder para acrecentar una comunicación más asertiva con su equipo? - ¿Cómo afecta la cultura organizacional para que ese líder no logre generar sinergias y no logre desde su posición articular a su equipo para la consecución de los objetivos? Toma de decisiones, mejorar <i>feedback</i> a los equipos, sin favoritismos. Métricas, evaluación de desempeño, reuniones de seguimiento. Comunicación desde gerencia, alineación de las áreas con la gerencia, formación de líderes. <p>RECUERDE SUSTENTAR SUS RESPUESTAS A LA LUZ DE LA TEORÍA, NO DESDE EL SENTIDO COMÚN.</p>

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 7 Liderazgo e inteligencia emocional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que son y para qué sirven las emociones. • Competencias emocionales básicas (autoconocimiento, autorregulación, motivación, empatía, habilidades sociales). • Inteligencia emocional en la empresa. • Evaluación y práctica de la inteligencia emocional. 	<p>LECTURAS GUÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zárate, R., y Matviuk, S. (2012). Inteligencia Emocional y Prácticas de Liderazgo en las Organizaciones Colombianas. Cuadernos de Administración, 28(47), • Goleman, D. (1998). La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairós. S.A Pág. 85-144. 175-192. • Sanchez, B. (s.f). 50 formas de incrementar tu inteligencia emocional.PDF. <p>LECTURAS Y VIDEOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • BBVA. (2018). Versión Completa. Daniel Goleman: Los beneficios de la inteligencia emocional para nuestros hijos. Aprendemos Juntos BBVA. [Archivo De Vídeo]. • TEDx. (2018). Gabriel Rodríguez González: La inteligencia emocional en el trabajo • TEDx. (2013). Qué se necesita para ser un gran líder. • TEDx. (2014). Por qué los buenos líderes dan seguridad. <p>SESIÓN EN VIVO (Calificable) Analicen la película Intensamente (Inside out, 2015), comparen la película con las lecturas y videos de la lección y expliquen las características que permiten desarrollar la inteligencia emocional en el trabajo, apoyándose en diapositivas, infografía, mapa mental o cualquier otro recurso visual y creativo. Adicionalmente, realicen algún ejercicio práctico con sus compañeros relacionado con el tema.</p>
<p>TRABAJO FINAL En síntesis ¿Cómo definir el liderazgo y pensamiento estratégico?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confrontación de teorías y situaciones prácticas. • Práctica del liderazgo y la comunicación oral. 	<p>SESIÓN EN VIVO (Calificable) De manera individual o en grupo máximo de 3 integrantes, escogerán un libro entre los que se muestran a continuación y prepararán una presentación, máximo de 15 minutos, en el que confronten su aprendizaje a lo largo de este curso con el contenido del libro elegido y su aplicación en su vida profesional.</p> <p>Libros entre los que deberá escoger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El arte de la guerra. Sun Tzu. • La quinta disciplina. Peter Senge. • Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Stephen Covey <p>Libros que serán suministrados por el docente.</p>

BIBLIOGRAFÍA

Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Kairos.

Goleman, D. (2000). *Focus*. México.

Gomez, J.(2016). ¿Qué es la estrategia? (En menos de 750 palabras). <https://www.semana.com/opinion/columnistas/articulo/que-es-la-estrategia-en-menos-de-750-palabras-por-jorge-ivan-gomez/237375/>

ICE. (s.f.). *Inteligencia emocional*. Obtenido de www.grupoice.com

Liderazgo y mercadeo. (s.f.). *¿Qué es un líder?* Obtenido de Liderazgo y mercadeo: www.liderazgoymercadeo.com

Mintzberg, H. (1991). *El proceso estratégico*. México: Prentice Hall.

Mintzberg, H. (2004). *Safari a la estrategia*. México: Prentice Hall.

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. París: UNESCO.

TED. (1 de abril de 2010). *Derek Sivers: Cómo empezar un movimiento*. Recuperado el octubre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=V74AxCqOTvg>

TED. (4 de mayo de 2010). *Simon Sinek: Cómo los grandes líderes inspiran la acción*. Recuperado el octubre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4&t=27s>

The story of stuff project. (1 de septiembre de 2009). *La historia de las cosas*. Recuperado el octubre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>

Weigel, J. (Dirección). (2009). *El circo de la mariposa* [Película]. Estados Unidos: Peacetreer Productions