

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL

(3 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: ICS001
PROFESOR: Dina Vanessa Soto Cardona
CONTACTO: dinavanessa_22@hotmail.com

PRESENTACIÓN

En el presente curso de Introducción a la comunicación, se abordará en términos generales la contribución de la comunicación social en la configuración de nuevos paradigmas y momentos significativos de la humanidad; entendiendo la comunicación más allá de la posibilidad innata del ser humano para interactuar con otros seres y poder analizar a la luz de diferentes teorías la evolución de la comunicación y sus diferentes impactos para la sociedad.

En los últimos años la comunicación social ha experimentado vertiginosos cambios dado a coyunturas sociales, creación de nuevas tecnologías y cambios en las audiencias, es así como, entender los antecedentes se convierte en un elemento clave para interpretar las realidades de la sociedad.

Nuestro punto de partida será el modelo básico de comunicación interpersonal para luego entender la naturaleza e historia de la comunicación, la concepción e impactos de la comunicación masiva, el rol de los medios y líderes de opinión y el significativo aporte de la comunicación en los diferentes contextos sociales.

Este curso espera despertar en el estudiante las capacidades básicas para reconocer los niveles de interacción de comunicación interpersonal, además de brindarle las herramientas para interpretar los aportes de la comunicación en los contextos sociales y entender el impacto de los mensajes emitidos masivamente a la sociedad.

OBJETIVOS

Generales: Contextualizar a los comunicadores en formación acerca de la evolución y significativos aportes de la comunicación social en el mundo, brindando herramientas básicas para la interpretación de las realidades actuales.

Específicos: Al finalizar este curso y después de haber realizado las pruebas de conocimientos en línea, el estudiante estará en capacidad de:

- Entender los elementos del sistema de comunicación
- Estructurar mensajes interpersonales asertivos partiendo del sistema de comunicación
- Conocer los aportes significativos de la comunicación social en la historia de la humanidad
- Identificar los principales impactos de la comunicación masiva
- Conocer las principales teorías de la comunicación social

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en ocho lecciones de una semana de duración cada uno. Se plantearán trabajos semanales sobre análisis de casos, informes, ensayos y foros de discusión para que los estudiantes discutan sus respuestas en cada unidad. Se realizarán pruebas en línea de selección múltiples a la mitad y al final del curso sobre los temas y material de las lecciones. A continuación, se presenta los criterios de evaluación y tabla de calificaciones:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
<p>Participación en el foro de discusión con preguntas, mapas mentales, conceptuales o infografías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspicaz, original y preciso. • Dibuja relaciones entre uno o más puntos en la discusión. • Demuestra comprensión avanzada de los conceptos. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Cita correctamente las fuentes y respeta los derechos de autor, según normas APA. • Comenta en los aportes de sus compañeros de una manera oportuna. 	40%
<p>Escritura de ensayos, estudios de casos e informes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escrito de forma clara, concisa, formal y organizada. • Ofrece puntos de vista con el apoyo de la investigación. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Presenta una línea argumentativa fluida y clara. • Cita correctamente las fuentes, respeta los derechos de autor, parafrasea de forma precisa y concreta, según normas APA. 	40%
Evaluaciones parciales	20%

CONTENIDO

TEMA	ACTIVIDADES
<p>LECCIÓN 1 ¿Qué es la comunicación social y cuáles son los elementos del sistema de comunicación?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la comunicación interpersonal? • ¿Qué es la comunicación social? • Diferencias entre la comunicación y la información • Sistema de Comunicación – Modelo de Shannon y Weaver <p>Emisor – codificación – canal – decodificador – receptor – mensaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagrama de Lasswell 	<p>VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos</p> <p>PARTICIPACIÓN EN FORO DE COMUNICACIÓN ΣΙΥ</p> <p><i>Realice una historieta en la que abarque todos los temas de la sesión y haga una breve retroalimentación de la misma.</i></p>
<p>LECCIÓN 2</p> <p>Naturaleza e historia de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Aguja Hipodérmica • Modelo de Osgood y Shramm • Modelo Hovland 	<p>LECTURAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lección 2: Introducción a las teorías de la información y la comunicación <p>VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos Nuestros orígenes. 4. La Importancia de la Comunicación.</p>
<p>LECCIÓN 3</p> <p>Teorías de la comunicación</p> <p>Funcionalismo – Laswell Positivismo – Comte Teoría Crítica de la Sociedad Estructuralismo</p>	<p>PARTICIPACIÓN EN FORO DE COMUNICACIÓN ΣΙΥ</p> <p><i>Realice un mapa conceptual donde abarque las teorías de la comunicación, publíquelo en el foro y comente el mapa de sus compañeros.</i></p>

TEMA	ACTIVIDADES
<p>Teoría Influencia Personal – Katz y Lazarsfeld Teoría de los sistemas Teoría de la comunicación Humana</p>	
<p>LECCIÓN 4 Comunicación masiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es la comunicación masiva • Objetivos de la comunicación masiva • La Aldea Global de McLuhan 	<p>LECTURAS Lección 4: Comunicación masiva</p> <p>VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos</p> <p>PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU</p> <p><i>Haga una reflexión escrita (máximo 250 palabras) acerca del impacto de la comunicación masiva. Publíquela en el foro y comente la reflexión de al menos un compañero.</i></p>
<p>LECCIÓN 5 Rol de medios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es un medio de comunicación. • Objetivos de los diferentes medios de comunicación. • La prensa • La radio • La Televisión • Medios alternativos de comunicación • El internet 	<p>LECTURAS Lección 5: Medios de comunicación</p> <p>VIDEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación explicativa de la lección y objetivos <p>PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU</p> <p><i>Elija un medio de comunicación de su interés y haga una reseña (500 palabras) de acuerdo a lo visto en la lección, indicando una descripción, características del medio, objetivos periodísticos y audiencia a la que está dirigido.</i></p>
<p>LECCIÓN 6 El líder de opinión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es un líder de opinión. • Características del líder de opinión. • El impacto de los líderes de opinión • Ejemplos de líderes de opinión 	<p>LECTURAS Lección 6: Fundamentos del líder de opinión</p> <p>VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos Película el Discurso del Rey</p> <p>PARTICIPACIÓN EN PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU</p>

TEMA	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Mensajes masivos estructurados por el líder de opinión 	<p><i>En un escrito responda las siguientes preguntas, las cuales debe publicar en el foro ZIU</i></p> <p><i>Al hacer un análisis del ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama: ¿mencione 3 características del líder de opinión que tenga Barack Obama? ¿Cuál fue el discurso que llevó a Barack Obama a ser Presidente de los Estados Unidos? ¿Cuáles fueron los medios de comunicación que utilizó Barack Obama durante su campaña?</i></p>
<p>LECCIÓN 7</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de las eras de la comunicación Era tribal Era alfabética Era de la Imprenta Era electrónica 	<p>LECTURAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Lección 7: Introducción a las teorías de la información y la comunicación <p>VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos</p> <p>PARTICIPACIÓN EN PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU</p> <p><i>Haga un cuadro comparativo con las principales características de cada era, publíquelo y comente los ejercicios de sus compañeros</i></p>
<p>LECCIÓN 8 Campos de acción de los comunicadores sociales y periodistas</p> <ul style="list-style-type: none"> Rol del comunicador social y periodista Diferencia entre comunicador social y periodista Funciones del comunicador en un medio de comunicación Funciones del periodista en un medio de comunicación Principales funciones del comunicador en una organización 	<p>LECTURAS</p> <p>Lección 8: Campos de acción de los comunicadores sociales y periodistas</p> <p>VIDEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación explicativa de la lección y objetivos Video de Joan Costa <p>PARTICIPACIÓN EN PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU</p> <p>Presente un ensayo no superior a 600 palabras en las que haga un reflexión acerca del rol de los comunicadores sociales y periodistas en la actualidad contemplando sus principales retos</p>

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- ABRIL, Gonzalo. *Teoría General de la Información* (manual). Edit. Cátedra. Madrid [1997]
- ABRUZZESE, A. y MICONI, A. *Zapping. Sociología de la experiencia televisiva*. Madrid. Ed. Cátedra (2002)
- BECK, U., *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona, Paidós (1998)
- CASTELLS, M.; *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 1. La Sociedad Red*. Madrid, Alianza (1997)
- ECO, Umberto, *Apocalípticos e Integrados*. Edit. Lumen. Barcelona (1968) [1999]
- GIDDENS, A., *Modernidad e identidad del yo*, Barcelona, Península (1991)
- GONZÁLEZ REQUENA, J. *El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad*. Madrid, Ed. Cátedra (1997).
- IMBERT, G. *El zoo visual*. Barcelona, Ed. Gedisa (2002)
- LIPOVETSKY, G. *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona, Anagrama (1986).
- McQUAIL, D. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Ed. Paidós (1991) [1983]
- MUÑOZ, B. *Teoría de la pseudocultura*. Madrid, Fundamentos (1995).
- RIFKIN, J. *La era del acceso*. Barcelona, Paidós (2001).
- RITZER, G., *El encanto de un mundo desencantado*, Barcelona, Ariel (2000).
- THOMPSON, J.B., *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós (1998).
- VERDÚ, V. *El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción*. Barcelona, Anagrama (2003).
- WOLTON, D. *Sobre la Comunicación*, Madrid, Acento (1999).

CIBERGRAFÍA COMPLEMENTARIA

<https://www.youtube.com/watch?v=P-CDSDymq5w&pbjreload=10>