LENGUAJES Y ESTUDIOS CULTURALES

(3 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: LCU001

DOCENTE: Natalia Santiesteban Mosquera

PRESENTACIÓN

Este curso presenta el análisis crítico del discurso (ACD) como herramienta fundamental para la puesta en práctica de la perspectiva analítica de los estudios culturales. El seminario consta de diez sesiones, divididas en dos módulos: el teórico y el práctico.

El módulo teórico facilita el primer acercamiento a las nociones fundamentales e introduce conceptualmente el campo de los estudios críticos del discurso. El segundo módulo se adentra preliminarmente en la semiótica y propone ejercicios de análisis crítico y decodificación de productos culturales, a la luz de los documentos previamente asignados.

OBJETIVOS

General:

Apropiar la perspectiva crítica de los estudios culturales a través de la implementación de los procederes del ACD.

Específicos:

- Evidenciar, esclarecer, e identificar las relaciones entre lengua, discurso y cultura
- Ejercitar y fomentar el pensamiento crítico
- Incorporar la perspectiva crítica de los estudios culturales a la práctica cotidiana, dentro y fuera de la academia
- Brindar herramientas para el análisis de productos culturales/discursivos de todo tipo

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Es posible acceder a todas las sesiones en tiempo real o en diferido. La evaluación se concentra completamente en un único examen final que consistirá en el análisis crítico de un producto discursivo/ cultural.

Tabla de calificación:

95-100	A	4.0
90-94	A-	3.7
87-89	B+	3.3
84-86	B	3.0
80-83	B-	2.7
77-79	C+	2.3
74-76	C	2.0
70-73	C-	1.7
67-69	D+	1.5
64-66	D	1.3
60-63	D-	1.0
59 or <	F	0

CONTENIDO

MÓDULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN		
LECCIÓN	**TEMA**	**ACTIVIDADES**
1	¿Qué engloba la cultura?	Vídeo: "¿Qué es cultura? Significado, definición y etimología de cultura" (WHAT'S, 2021) https://www.youtube.com/watch?v=8E4PHQOtWZs Lectura: *Estudios culturales para todos* (Ziauddin & Boris, 2005, págs. 4-35)
2	¿Qué hacen los estudios culturales?	Lectura: *Estudios culturales para todos* (Ziauddin & Boris, 2005, págs. 4-35) *Video:* "CODIFICACIÓN Y DECODIFICACIÓN | Fundamentos de COMUNICACIÓN" (TeoCom, 2020) https://www.youtube.com/watch?v=_zphD-F5b5Y
3	Discurso: ¿es sólo lo que decimos?	Lectura: *Estudios culturales para todos* (Ziauddin & Boris, 2005, págs. 4-35) Video: Teun Van Dijk" (Lingüística FCYPS, 2020): https://youtu.be/jJ5_6L7ble0
4	ACD (Análisis crítico del discurso) : desbalances de poder, desigualdad e (in)justicia	Video: "El Marketing de ADOLF HITLER | La PROPAGANDA del TERCER REICH" (Ordorica, 2021) https://www.youtube.com/watch?v=VC-yAk6jew8 Lectura: *La noticia como discurso* (Dijk, 1990, págs. 44-52)

MÓDULO 2: PERSPECTIVA Y APLICACIÓN		
5	Crítica cultural: objeto y perspectiva	Video: "bell hooks en español! Crítica cultural y trasformación" (The Media Education Foundation, 2010) : https://youtu.be/I1e4qYMT5D0 Video : "¿Qué es la semiótica de la imagen?" (Campos, 2020) https://www.youtube.com/watch?v=XnOzvXKX8tU Lectura recomendada: *Semiótica para principiantes* (Chandler, 1998)
6	Barthes y la semiótica de la imagen	Video asignado: "La retórica de la imagen, Roland Barthes" (Díaz Ramírez, 2021) Video recomendado: "Cultura para principiantes/Roland Barthes" (Ecuentro) http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8710/7715? Lectura recomendada: *Semiótica para principiantes* (Chandler, 1998) Ejercicio: análisis del álbum *El mal querer* (Rosalía, 2018)
7	Publicidad: ¿sólo compramos objetos?	Lectura asignada: "La publicidad y el poder de crear realidades" (Rodríguez, 2022) https://pimod.com/blog/la-publicidad-y-el-poder-de-crear-realidades/ Video: "La publicidad nos controla" (Saber más, 2016)https://www.youtube.com/watch?v=XENguKSeHe4 Lectura recomendada: "Publicidad interrumpida. Análisis cultural de la comunicación publicitaria en Internet." (García López & Hellín Ortuño, 2016) Ejercicio: análisis de pieza publicitaria
8	Redes sociales: ¿qué dicen? ¿qué miden? ¿Qué hacen?	Película documental (para ver antes de la clase)"El dilema de las redes sociales" (Orlowsky, 2020) Ejercicio: análisis de tuit
9	Medios tradicionales: ¿existe la neutralidad?	Lectura: *La noticia como discurso* (Dijk, 1990, págs. 139-155) Ejercicio: análisis de noticia
10	Conclusión	Repaso, preguntas, preparación de examen final.

BIBLIOGRAFÍA

(10 de 06 de 2021). Obtenido de WHAT'S: https://www.youtube.com/watch?v=8E4PHQOtWZs

Campos, T. (27 de 10 de 2020). ¿Qué es la semiótica de la imagen? Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=XnOzvXKX8tU

Carbone, N. (10 de 08 de 2017). BARTHES / El mensaje fotográfico Y La retórica de la imágen (RESUMEN). Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=3QtCSfefbHg

Chandler, D. (1998). Semiótica para principiantes. Quito: Ediciones Abya-yala.

Díaz Ramírez, K. (26 de 04 de 2021). La retórica de la imagen, Roland Barthes. Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=ZTC5uGm52ds

Dijk, T. V. (1990). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Paidós: Barcelona.

Ecuentro. (s.f.). Cultura para principiantes/Roland Barthes. Obtenido de encuentro.gob.ar: http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8710/7715?

García López, J., & Hellín Ortuño, P. A. (2016). Publicidad interrumpida. Análisis cultural de a comunicación pubñicitaria en internet. Signos de consumo, 8(1), 39-52.

Lingüística FCYPS. (14 de 05 de 2020). Teun Van Dijk. Obtenido de Youtube: https://youtu.be/jJ5_6L7ble0

Ordorica, P. (16 de 02 de 2021). El Marketing de ADOLF HITLER | La PROPAGANDA del TERCER REICH. Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=VC-yAk6jew8

Orlowsky, J. (Dirección). (2020). El dilema de las redes sociales [Película].

Rodríguez, V. (10 de 04 de 2022). La publicidad y el poder de crear realidades. Obtenido de www.pimod.com: https://pimod.com/blog/la-publicidad-y-el-poder-de-crear-realidades/

Rosalía (2018). El Mal Querer [Grabado por Rosalía]. De El Mal Querer. Barcelona: Rosalía, & El Guincho.

Saber más. (30 de junio de 2016). La publicidad nos controla. Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=XENguKSeHe4

TeoCom. (20 de 05 de 2020). CODIFICACIÓN Y DECODIFICACIÓN | Fundamentos de COMUNICACIÓN. Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=_zphD-F5b5Y

The Media Education Foundation. (11 de 06 de 2010). bell hooks en español! crítica cultural y transformación- Parte1. Obtenido de Youtube: https://youtu.be/I1e4qYMT5D0

Ziauddin, S., & Boris, V. (2005). Estudios culturales para todos. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.