MACROECONOMIA

(2 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: MAC001

PROFESOR: Nidia Galindo Gaitán

PRESENTACIÓN

En un ambiente tan complejo y cada vez con mayor exigencia por parte de los diferentes actores de la economía, se hace más retadora la sostenibilidad competitiva de los países en su contribución al crecimiento económico y social de orden mundial.

En este contexto, el curso de Macroeconomía pretende dar herramientas a los estudiantes para explorar cuidadosamente nuevos caminos que le ayuden a comprender y leer de manera estratégica las variables relevantes de la economía, pues esto es condición indispensable para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Es así que se evidencia la relación entre la administración y la macroeconomía, siendo esta última determinante para la existencia y desarrollo de la primera.

Este curso busca que da el estudiante comprenda y analice las decisiones económicas tomadas por los gobiernos, esas mismas que deberá tener en cuenta en el marco del plan estratégico de su idea de negocio.

.

OBJETIVOS

General

Dar a conocer la estructura y características de la economía, y las principales variables macroeconómicas. Además, entender la relación entre las políticas económicas, el entorno internacional, su impacto sobre la economía y su efecto sobre los negocios

Específicos

- Identificar los componentes que desarrollan el PIB y la importancia de este en el crecimiento y desarrollo de un país.
- Comprender las políticas públicas llevadas a cabo para alcanzar el crecimiento económico.
- Explicar la relación entre el ahorro y la inversión como agente impulsado de la economía
- Identificar el papel protagónico de los bancos como actores multiplicadores en la economía

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en 5 lecciones de una semana de duración cada una.

Para entender los conceptos teóricos, cada lección tendrá una lectura de un tema específico que se complementará con material audiovisual, el cual se indica en este plan de estudios. Cada tema será comentado debatiendo opiniones en las tutorías y por medio de otros recursos tecnológicos que ofrece la Universidad. En el caso de existir dudas, estas serán aclaradas en las clases en vivo o por medio del correo electrónico del tutor.

Las lecciones serán evaluadas de acuerdo a los temas vistos en clase, exposiciones grupales y material audiovisual.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante valorándose su capacidad de comprender, explicar y analizar diferentes situaciones en la macroeconomía.

Los textos de lectura se enviarán por correo electrónico.

TRABAJOS EN GRUPO

El trabajo final se realizará y se presentará en grupos de acuerdo a las indicaciones del tutor.

Clases.

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia, deben plantearse en las clases en vivo o por correo electrónico.

Se busca incrementar el trabajo en grupo como medio para adquirir puntos de vista más amplios, además de ser una forma de aprendizaje que permite el intercambio de conocimientos, facilitando así el aprendizaje de los conceptos asociados al curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los trabajos y evaluaciones tendrán la siguiente ponderación en la nota final del curso. en los trabajos individuales y trabajo final se tendrá en cuenta la creatividad y argumentos expuestos.

TRABAJO FINAL	70%
EVALUACIÓN	30%
TOTAL	100%

.

LECCIÓN 1	**1. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL** 1.1 La Revolución Industrial 1.2 Modelo económico: el capitalismo 1.3 Entorno organizacional moderno.	**ACTIVIDADES** Leer páginas del libro “Economía en colores” páginas 12 al 34 Capitulo 1 -Rojo-. Leer el artículo de la revista Harvard Deusto “Reinventar el futuro, nuevos tiempos, nuevas ideas”
LECCIÓN 2	**2. PRODUCTO INTERNO BRUTO** 2.1 Crecimiento Económico. 2.2 Cálculo del PIB 2.3 Crecimiento económico 2.4 Otros indicadores **2.**	Cómo se genera el crecimiento económico? https://www.youtube.com/watch?v=zsWpyehfkgw Economía ciudadana: “Productividad y crecimiento tienen que ir de la mano” https://www.youtube.com/watch?v=xJ7d7eng1a4&t=74s Política Económica y Políticas Publicas https://www.youtube.com/watch?v=IuBwnnyoLCg Leer el artículo de la revista Havard Deusto “El papel de las estrategias de Estado”
LECCIÓN 3	**3. INFLACIÓN** 3.1 Concepto de inflación 3.2 Causas y efectos de la inflación 3.3 Caso práctico inflación	Inflación -Banco de la República de Colombia https://www.youtube.com/watch?v=gkDQGribCfc&t=18s Leer del libro “Economía de colores” el capitulo 5 -Amarillo-

LECCIÓN 4	**4. BANCA CENTRAL Y EL DINERO** 4.1 Sistema monetario 4.2 El dinero 4.3 Banco Central y sus funciones 4.4 Los bancos y la oferta de dinero	Articulo: Cómo crean el dinero los bancos centrales? https://www.bbva.com/es/como-se-crea-el-dinero-2/ Qué es el dinero. Funciones y tipos https://www.youtube.com/watch?v=ZYcrw_62eXY&list=PLa1CmC-O00yYQ0WpzZ_y9H2w_MtxIcxR0&index=5 Banco central y sus funciones https://www.youtube.com/watch?v=9Huixe6CbIs&index=6&list=PLa1CmC-O00yYQ0WpzZ_y9H2w_MtxIcxR0 Politica Monetaria y sus instrumentos https://www.youtube.com/watch?v=fVkQlpXpNtg&index=7&list=PLa1CmC-O00yYQ0WpzZ_y9H2w_MtxIcxR0 Lo que es la inflación, explicada de manera sencilla https://www.youtube.com/watch?v=4LzOEC9rUd4 Costos de inflación, económicos y políticos. https://www.youtube.com/watch?v=UwCq5daRjwk

LECCIÓN 5	**5. POLÍTICAS MONETARIAS** **5.1 Conceptos**	Por que China devaluó su moneda? https://www.youtube.com/watch?v=44eihQqSOVc Tipo de cambio Real y Nominal https://www.youtube.com/watch?v=TCeulxJ5yHU&index=15&list=PLa1CmC-O00yYQ0WpzZ_y9H2w_MtxIcxR0 Tipo de cambio: Fijo y flexible https://www.youtube.com/watch?v=9H0ic1L3TNY&index=16&list=PLa1CmC-O00yYQ0WpzZ_y9H2w_MtxIcxR0 Leer del libro "Economía de colores" el capítulo 6 -Rosa-
LECCIÓN 6	**6. Balanza Comercial** **6.1 Conceptos**	Que son la cuenta corriente y la balanza de pagos https://www.youtube.com/watch?v=PmEtqSHqdKo Leer páginas del libro "Economía en colores" páginas 42 al 79 -Capitulo Lila-.

CONTACTO

Nidia Galindo

economia.ziu@gmail.com

BIBLIOGRAFIA

Sala Xavier (2009), Economía en colores, Penguin Random House Grupo Editorial.

ARTÍCULOS

Almiral, E. J., (2021).El mundo pos-covid-19 ¿Qué quedara ? ¿Qué pasará?. Harvard Deusto Business Review, 6-11