

## **TALLER DE PRENSA**

**(3 CRÉDITOS)**

**CÓDIGO CURSO: TPR 001**

**PROFESOR: Cristian Camilo Chiquillo Salamanca**

**CORREO: [profecristiancamilo@gmail.com](mailto:profecristiancamilo@gmail.com)**

### **PRESENTACIÓN:**

La prensa escrita es un medio de comunicación como pueden ser la televisión o la radio, con la particularidad de que la prensa fue la primera en nacer de los tres, además, de ser la que más facilidad tiene para desarrollar ampliamente una noticia con respecto al resto de los medios, evidentemente comparado con los informativos diarios en radio o televisión, no con especiales, donde un tema puede tratarse con muchísimo más tiempo y detalle.

La prensa, como formato, es el elemento mediante el cual nos llega impreso el trabajo informativo que realizan los periodistas. La importancia de estos papeles impresos reside en que gracias a ellos, una persona puede enterarse de qué está sucediendo en su ciudad, país e incluso en el mundo, dependiendo del alcance que tenga la publicación.

Si bien es cierto que, la finalidad de la prensa es informar, este medio, como otros, se ha visto empañado por intereses políticos y económicos, convirtiendo así la prensa escrita en un producto que busca rendimiento o en un arma de presión social. Todo ello hace que, cada día sea más difícil encontrar prensa escrita completamente objetiva, recordando que precisamente es esa objetividad una máxima periodística.

## OBJETIVOS

### General

En esta asignatura se simula que la clase es la redacción de un diario. Los estudiantes, adscritos a diferentes secciones (política, sociedad, local, cultura, deportes, economía o comunicación), deben trabajar tanto en equipo como de manera individual la elaboración de diferentes textos periodísticos con fuentes de información propias. Los estudiantes han de escoger el tema, buscar la información, concertar las entrevistas, discutir con el jefe de redacción (profesor / a) el enfoque más adecuado y, finalmente, deben redactar sus trabajos como si debieran ser publicados.

### Específicos

- Dominar el lenguaje periodístico escrito, especialmente los géneros informativos e interpretativos en la prensa.
- Aprender a tener criterio periodístico y saber gestionar la información de actualidad y / o de interés general.
- Saber escribir y jerarquizar la información, principalmente a partir de fuentes propias.
- Aprender a escribir crónicas, reportajes y entrevistas, haciendo un buen uso de los recursos del lenguaje.
- Reflexionar críticamente sobre el proceso de elaboración de la información y sus recursos lingüísticos.
- Adquirir una conciencia crítica del papel del periodista en la sociedad.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

Este curso está dividido en 6 lecciones, las cuales serán vistas previo acuerdo con los estudiantes y desarrolladas bajo la modalidad de taller en vivo.

Para la correcta comprensión y apropiamiento de los conceptos teóricos, se parte de la lectura y estudio reflexivo de los materiales planteados en el desarrollo de las lecciones, los cuales están referidos dentro del plan de estudios en cada lección; estos contenidos serán comentados y complementados con las tutorías, incluyen asesoramiento personalizado, intercambio de opiniones en los debates habilitados en foros y demás recursos y medios que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de, las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante valorándose su capacidad de comprender, explicar y analizar diferentes situaciones a través de la estética.

### Tutorías

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia deben plantearse en los foros disponibles en el Aula Virtual o vía correo electrónico.

Se quiere destacar la importancia de los foros como principal canal de comunicación con el profesor y con los compañeros del aula, además de ser una herramienta primordial para el intercambio de conocimientos, facilitando así el aprendizaje de los conceptos asociados al curso.

Se programarán tutorías para cada lección, que serán adaptadas en función de las necesidades y dudas del grupo de estudiantes de acuerdo a la programación semanal. En caso de no existir dudas amplias presentadas por el grupo de manera homogénea, se aclararán dudas individuales por medio de los foros y el correo electrónico.

### CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
<p><b>Participación en las Clases en Vivo y en los Foros de Discusión.</b></p> <p>Es asertivo en sus comentarios y respetuoso en las apreciaciones de sus compañeros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza trabajos ordenados, es puntual y respetuoso con los tiempos estipulados.</li> <li>• El alumno presenta reflexiones personales, complejas y estructuradas.</li> <li>• Demuestra comprensión avanzada de los conceptos.</li> <li>• Asocia de forma fluida los textos expuestos en las clases.</li> </ul>	<p><b>70%</b></p>

### Trabajo Final:

- Realizado de forma clara, concisa, formal y organizada.
- Ofrece puntos de vista con el apoyo de la investigación.
- Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones.
- Presenta una línea argumentativa fluida y clara.
- Expone de manera correcta y con manejo de tema, delegado.

30%

### CONTENIDO:

LECCIÓN	TEMA	Actividades
LECCIÓN 1.	<p><b>Los géneros periodísticos informativos - interpretativos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un acercamiento histórico a la prensa.</li> <li>2. El debate sobre la vigencia de la pirámide invertida.</li> <li>3. La noticia reportajeada en la prensa tradicional y el iceberg invertido en la red.</li> <li>4. Otras clasificaciones: hard news, soft news, breaking news y features.</li> </ol>	Sesión en vivo.
LECCIÓN 2.	<p><b>El reportaje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecedentes y modelos más extendidos en el periodismo escrito: el reportaje de actualidad, de</li> </ol>	Sesión en vivo.

Formato Presentación de curso: F\_AD\_0001\_versión 1 \_ agosto 10 de 2016

	<p>urgencia, intemporal, de investigación y la noticia menor convertida en reportaje.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. El uso de las fuentes y la documentación.</li> <li>3. El enfoque y la redacción.</li> <li>4. La transformación del género en la red.</li> </ol>	
<b>LECCIÓN 3.</b>	<p><b>La Crónica</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecedentes y tipologías en el periodismo escrito: la crónica deportiva, judicial, parlamentaria, la crónica social de ambiente, la crónica de cultura, de espectáculos, la crónica de guerra, de viajes y la contracrónica.</li> <li>2. El papel del periodista como observador-testigo directo o intérprete conocedor de una realidad.</li> <li>3. El enfoque y la redacción.</li> <li>4. Los cambios del género en la red.</li> </ol>	Sesión en vivo.
<b>LECCIÓN 4.</b>	<p><b>La entrevista</b></p>	Sesión en vivo.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecedentes y tipologías más extendidas en el periodismo escrito: la entrevista informativa, la entrevista de personalidad, la entrevista de contraportada, la entrevista ligera (de verano) y el cuestionario Marcel Proust con sus derivaciones.</li> <li>2. La preparación, concertación y ejecución de la entrevista.</li> <li>3. La transcripción y redacción.</li> <li>4. La entrevista como género dialógico en la red.</li> </ol>	
<b>LECCIÓN 5.</b>	<b>Columna - Editorial - Comentario</b>	Sesión en vivo.
<b>LECCIÓN 6.</b>	<p><b>Proceso Noticioso</b></p> <p>De la recolección de la información a la elaboración de la nota.</p> <p><b>Diseño de una página informativa.</b></p> <p><b>Nuevas plataformas del periodismo.</b></p>	Sesión en vivo.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Grijelmo, A. (2008). El estilo del periodista (16 ed.). Taurus.
- Larrondo, A. (2009). Los géneros en la redacción ciberperiodística: Contexto, teoría y práctica actual (1 ed.). Universidad del País Vasco.
- Mayoral, J. (2013). Redacción periodística: Medios, géneros y formatos (1 ed.). Síntesis.
- Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa (1 ed.). Ediciones Ciespal.
- Parratt, S., Paniagua, P., Abejón, P. (2017). Manual práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión (1 ed.). Síntesis.