



INNOVACIÓN EMPRESARIAL I

(2 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: INE001

PROFESOR: Beatriz Zarta

CONTACTO: innovacionempresarialzion@gmail.com

PRESENTACIÓN

Los cambios en los hábitos de consumo y producción, la transformación en las comunicaciones y la tecnología, la responsabilidad social y el medio ambiente; nos enfrentan cada día a nuevos retos en la búsqueda de mantener las organizaciones vigentes a pesar de la incertidumbre; por lo que como administradores, debemos ser conscientes de la necesidad de crear soluciones tanto dentro como fuera de la organización con el objetivo de que se conviertan en organizaciones flexibles y evolucionen con los cambios, garantizando su permanencia y crecimiento en el mercado.

La globalización y evolución en la competitividad de los mercados han hecho que la innovación y la creatividad sean elementos protagónicos, aun siendo herramientas diferentes pero que se complementan trabajando de la mano, para el alcance de los resultados organizacionales.

Este curso en su primera parte plantea ahondar en los métodos de creación de Modelos de negocio, investigación de técnicas de creatividad y el análisis de casos que les ubique en desafíos empresariales reales y puedan ustedes generar soluciones innovadoras.

OBJETIVOS

General

Promover en el estudiante la innovación como estrategia fundamental en la solución a diferentes desafíos del mercado y de los procesos internos de las organizaciones.

Específicos

- Conocer y profundizar sobre el concepto de Innovación Empresarial.
- Profundizar y reconocer la importancia de la creatividad en las organizaciones y el emprendimiento.
- Detallar el proceso de diseño de Modelos de Negocio.
- Distinguir las diferencias de la innovación social.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en 7 lecciones de una semana de duración cada una.

Para la correcta comprensión y apropiamiento de los conceptos teóricos, se parte de la lectura y estudio reflexivo de los materiales planteados en el desarrollo de las lecciones, los cuales están referidos dentro del plan de estudios en cada lección; estos contenidos serán comentados y complementados con las tutorías, incluyen asesoramiento personalizado, intercambio de opiniones en los debates habilitados en foros y demás recursos y medios que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante valorándose su capacidad de comprender, explicar y analizar diferentes situaciones.

Distribución del tiempo (2 Créditos)

- Estudio Individual de Bibliografía recomendada y Material Didáctico: 40%
- Estudio de Casos prácticos: 20%
- Investigación Propia: 20%
- Redacción de Trabajos: 10%
- Tutorías: 5%
- Evaluación: 5%

Tutorías

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia deben plantearse en los foros disponibles en el Aula Virtual o vía correo electrónico.

Se quiere destacar la importancia de los foros como principal canal de comunicación con el profesor y con los compañeros del aula, además de ser una herramienta primordial para el intercambio de conocimientos, facilitando así el aprendizaje de los conceptos asociados al curso.

Se programarán **tutorías** para cada lección, que serán adaptadas en función de las necesidades y dudas del grupo de estudiantes de acuerdo con la programación semanal. En caso de no existir dudas amplias presentadas por el grupo de manera homogénea, se aclararán dudas individuales por medio de los foros y el correo electrónico.

Trabajos Individuales

Serán evaluados de acuerdo con el aporte individual del análisis a cada uno de los trabajos planteados y la aplicación de los conceptos adquiridos en las lecciones. **No se aceptará bajo ningún parámetro el plagio de trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros compañeros.** Las condiciones y características de los trabajos serán publicadas en el curso en la plataforma de la universidad.

Trabajo en Grupo

Serán evaluados los aportes realizados por el grupo en el trabajo planteado, se evaluará la concordancia durante el desarrollo y el uso de conceptos adquiridos durante el curso. No se aceptarán bajo ningún parámetro, trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros grupos de compañeros. Las condiciones y características de los trabajos serán publicadas en el curso en la plataforma de la universidad.

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación, la realización de diferentes tipos de actividades y el criterio de valoración establecido se detallan a continuación:

Lección 1	15%
Lección 2	15%
Modelo de negocio (Lección 3, 4, 5 y 6)	60%
Examen final (Todas las lecciones)	10%
Total	100%

PAUTAS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LOS ENTREGABLES

1. Presentaciones ejecutivas, claras, puntuales, más imágenes o diagramas que texto, entre 10 a 15 diapositivas máximo. 1.1 Capacidad de síntesis, comunicación y creatividad. 1.2 Manejo del tiempo - 10 minutos máximo cada grupo. 1.3 Uso de plataformas creativas como Prezi, Canva, powtoon, picktochart, genially, visme, amaze, etc)
2. Normas APA. Buena redacción, orden, sintaxis y ortografía.
3. Cero tolerancias al plagio, una vez descubierto el plagio se anula el trabajo quedando la nota en 0.
4. Leer el material de estudio con antelación a las sesiones en vivo y ver las grabaciones de las clases dado que no puedan participar. Deben enviar el entregable solicitado y cargarlo en el medio que el docente escoja.
5. Despejar dudas en las tutorías o mediante el siguiente correo electrónico: innovacionempresarialzion@gmail.com
6. Comunicación asertiva al interior de los equipos.
7. Participar en las sesiones en vivo y foros con aportes significativos que enriquezcan las lecciones.
8. Planificar sus tiempos, espacios y horas de trabajo autónomo para no retrasarse en las entregas.
9. Cumplir las fechas acordadas para la entrega de trabajos y subirlos a través del medio establecido.
10. Las valoraciones están sujetas a los criterios de la Rúbrica para cada entregable. Puntajes de 0 a 100.

“Queridos estudiantes, recuerden que entre todos nos enriquecemos sí estamos dispuestos a recibir y a la vez a compartir conocimiento que nos genera valor” (Zarta, B, 2022)

CONTENIDO

LECCIÓN	TEMA	Actividades
Lección 1	Innovación Empresarial <ul style="list-style-type: none"> ❖ Concepto y Aspectos ❖ Tipos de Innovación empresarial. ❖ Factores de Riesgo de la Innovación Empresarial ❖ Relación entre Innovación y Competitividad ❖ Emprendimiento e Innovación 	<p>Instrucciones:</p> <p>En grupos máximo de 5 integrantes, realizarán una infografía, mapa mental o diapositivas sobre el concepto de innovación Empresarial, los 5 tipos de innovación, diferencia entre investigación, desarrollo e innovación y la repercusión de la innovación en las organizaciones como ventaja competitiva a partir de las siguientes lecturas e investigación autónoma. Esta infografía será presentada y expuesta en clase. Únicamente para los equipos que no puedan exponer en la sesión en vivo, deben subir su VIDEO mediante classroom.</p> <p>Lectura guía:</p> <p>Mheducation. (s.f). Innovación Empresarial. Recuperado de P 31-35. Recuperado de https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf</p> <p>Lecturas complementarias:</p> <p>Fundación Universidad- Empresa (2021). <i>La Innovación Empresarial: Qué Es Y Cómo Implementarla En La Empresa</i>. Recuperado de La innovación empresarial: qué es y cómo implementarla en la empresa (fundacionuniversidadempresa.es)</p> <p>Villaverde, A. (2022). <i>La receta del éxito empresarial: innovación, adaptación y buena gestión</i>. Recuperado de La receta del éxito empresarial: innovación, adaptación y buena gestión - MuyPymes</p> <p>Ballesteros R. Julián (2015). <i>El papel del emprendimiento en la innovación y desarrollo social</i>. <i>Semana Sostenible</i>. Recuperado de https://sostenibilidad.semmana.com/opinion/articulo/el-papel-del-emprendimiento-innovacion-desarrollo-social/33839</p> <p>Videos</p> <p>TEDx Talks. (2017). <i>"Innovación, diseño y tecnología" Jaime Perujo TEDxRúaSanFroilán</i> [Video] https://www.youtube.com/watch?v=6sF0Or9fk9Y</p>

		<p>TEDx Talks. (2005). Charles Leadbeater habla sobre innovación. [Video] https://www.ted.com/talks/charles_leadbeater_the_era_of_open_innovation?language=es&subtitl e=es</p> <p>Algunas herramientas gratuitas para generar Infografías creativas:</p> <p>https://prezi.com/es/ https://www.canva.com/ https://piktochart.com/ https://www.visme.co/es/infografias-creativas/ https://genial.ly/es/</p>
--	--	---

<p>Lección 2</p>	<p>Creatividad</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Concepto ❖ Diferencia entre Innovación y Creatividad. ❖ Proceso creativo ❖ Creatividad y Competitividad. ❖ Entorno Creativo ❖ Creatividad y Emprendimiento ❖ Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad. 	<p>Instrucciones:</p> <p>En grupos máximo de 5 integrantes. Realizarán un VIDEO (todos los equipos), ya que no se expondrá en la sesión en vivo. El video debe contener y explicar mediante un mapa mental, infografía o diapositivas el concepto de la creatividad, su relación con la innovación y el proceso creativo en la empresa.</p> <p>Favor tener en cuenta libro guía páginas 7 a la 17. Esta infografía será presentada en clase.</p> <p>Libro guía:</p> <p>Crea Business Idea. (2010). <i>Manual de la Creatividad Empresarial. SudoelInterreg</i>. Recuperado de https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf</p> <p>Videos</p> <p>TEDx Talks. (2018). <i>Eres creativo, lo sepas o no. Duncan Wardle, exdirector de creatividad de Disney</i>. [Video] https://www.youtube.com/watch?v=NIBRNV AqiFI</p> <p>TEDx Talks . (2012). <i>La creatividad es un proceso universal: Jaime Buhigas at TEDxRetiro</i>. [Video] https://www.youtube.com/watch?v=kIWu5Kx EGVs</p> <p>Algunas herramientas gratuitas para hacer Mapas Mentales:</p> <p>https://www.goconqr.com/es https://www.mindmeister.com/es https://www.canva.com/es_co/graficos/mapas-mentales/ https://creately.com/es/lp/crear-mapas-mentales-en-linea/</p>
<p>Lección 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de Modelos de Negocio. ❖ Módulos Básicos de los Modelos de Negocio. 	<p>Instrucciones:</p> <p>En equipos de MÁXIMO 3 INTEGRANTES, comenzarán a desarrollar su Lienzo CANVAS en el que plasmarán su Modelo de Negocio a partir de una lluvia de ideas en la que de manera consensuada y basados en unos criterios establecidos contemplados en la Ficha de Ideas, eligieron la idea de negocio a trabajar más viable.</p>

		<p>sostenible, innovadora y escalable.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leer el capítulo 1 del libro guía y comenzar a generar una incubación de ideas. El docente facilitará la ficha de ideas para determinar el alcance de las ideas. <p>Libro guía:</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Editorial Deusto. Recuperado de https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/cap01</p> <p>Algunas herramientas gratuitas para generar el Modelo de negocio en un lienzo canvas, el cual se irá trabajando hasta la lección 6:</p> <p>https://canvanizer.com/</p> <p>https://www.strategyzer.com/app</p> <p>https://miro.com/es/plantillas/lienzo-modelo-de-negocio/</p>
Lección 4	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Patrones de Modelo de Negocio. ❖ Técnicas y herramientas para diseñar modelos de negocio. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Leer el capítulo 2 y 3 del libro guía. <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Editorial Deusto. Recuperado de https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/cap01</p>
Lección 5	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estrategias de análisis para la implementación de modelos de negocio ❖ Proceso de diseño de modelos de negocio 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Leer el capítulo 4 y 5 del libro guía. <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Editorial Deusto. Recuperado de https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/cap01</p>
Lección 6	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proceso de diseño de modelos de negocio 	<p style="text-align: center;">ENTREGABLE FINAL</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Entregarán el Modelo de negocio completo en un lienzo CANVAS, con la explicación de los 9 módulos o bloques en un documento escrito y el Lienzo de la Propuesta de Valor de cada segmento de mercado.</p> <p>El Lienzo CANVAS lo pueden presentar apoyados en una herramienta online o en Excel.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación</p>

		de modelos de negocio. Editorial Deusto Recuperado de https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/cap01
Lección 7	<ul style="list-style-type: none">❖ Innovación y Emprendimiento Social❖ Que es emprendimiento Social❖ Perfil del emprendedor social y tipología de empresas sociales❖ Generación de Valor Social	Marta Curto Grau. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Nº 13. Enero de 2012. PDF

CONTACTO

innovacionempresarialzion@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA

Ballesteros R. J. (2015). *El papel del emprendimiento en la innovación y desarrollo social.. SemanaSostenible*. <https://sostenibilidad.semama.com/opinion/articulo/el-papel-del-emprendimiento-innovacion-desarrollo-social/33839>

Català, J (2020). Modelo Canvas | Modelo Canvas - Explicado paso a paso con ejemplo | Resumen libro. <https://youtu.be/7B8bGB0CZVI>

Crea Business Idea. (2010). *Manual de la Creatividad Empresarial. SudoelInterreg*. Recuperado de <https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>

Emprende pime.net. (2017). *La innovacion empresarial*. <https://www.emprendepyme.net/innovacion>

Marta Curto Grau. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresay Gobierno Corporativo. Nº 13. enero de 2012.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. PDF. Editorial Deusto Crea

