

PSICOLOGÍA SOCIAL I

(3 Créditos)

CÓDIGO CURSO: PSS001

PROFESORES: Lic. María Fernanda Mourelle / Lic. Fernando Merlano

CONTACTOS:

fernandamourelle.ziu@gmail.com (Lic. Mourelle, María Fernanda)

fernandomerlano.ziu@gmail.com (Lic. Merlano, Fernando)

PRESENTACIÓN

El enfoque conceptual de esta materia está enlazado al de *Psicología Social II*. Para esta primera parte se abordarán temas relacionados con la teoría de la cognición social y de la identidad social, con el fin de aportar en la importancia del análisis de los pensamientos, sentimientos y conductas humanas, en el diseño de intervenciones que ayuden a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones objetivo. Las otras temáticas relevantes para la psicología social se profundizarán en la segunda parte de este curso en Psicología Social II, debido a la abundancia de desarrollos teóricos actuales.

La Psicología Social es el campo de conocimientos que intenta teorizar sobre la mutua influencia de los individuos y sus entornos. De igual forma, busca estudiar cómo los factores individuales y sociales se afectan entre sí con base en los diferentes contextos socio-históricos.

¿Por qué nos comportamos de manera diferente con nuestra familia que en el lugar de trabajo? ¿Por qué tenemos comportamientos diferentes con los jefes que con los compañeros de trabajo? ¿Cómo es que algunas personas son líderes y a otras les va mejor un rol secundario? Durante nuestra vida aprendemos tendencias de comportamiento, "protocolos de actuación" en función del contexto en el que nos encontramos; de eso se encarga la sociedad, que nos dicta, de diversas formas, cómo hay que comportarnos según las circunstancias. Por ejemplo, si estás en un velatorio no te comportas del mismo modo que si estás en una reunión de vecinos.

Uno de sus fundadores la define así: *"La psicología social es una disciplina en la cual las personas intentan comprender, explicar y predecir cómo los pensamientos, sentimientos y acciones de los individuos son influenciados por los pensamientos, sentimientos y acciones percibidos, imaginados o implícitos, de otros individuos"* (G. Allport, p 168, 1968).

OBJETIVOS

General

Ofrecer a los estudiantes conocimientos teórico-prácticos que les permitan tener una visión general de los fundamentos y desafíos actuales del campo de la Psicología Social, conforme

al marco referencial de los derechos humanos y la libertad religiosa como rectores éticos de su quehacer profesional.

Específicos

- Identificar críticamente los principales enfoques epistémicos de la Psicología Social y sus campos de aplicación.
- Comprender cómo se construye la cognición social y su importancia en la intervención con comunidades..
- Articular conceptos teóricos de la psicología social con situaciones y/o problemáticas de la vida cotidiana.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Instancias de Aprendizaje y Propuesta Pedagógica

Este curso consta de 8 lecciones, con una dedicación horaria autónoma por parte del estudiante, mínima de tres horas semanales de lectura profunda por cada lección. Las mismas, abordarán los temas centrales de la disciplina para que el estudiante pueda construir una sólida aproximación al campo de conocimientos y aplicación de la materia.

Es importante que el estudiante tenga en cuenta que Psicología Social I, es una materia de mucha lectura e incorporación de teorías y conceptos nuevos. Por tanto sugerimos organizarse en pos de aprovechar cada instancia de aprendizaje ofrecida, y, particularmente asistir a las sesiones sincrónicas habiendo leído el material teórico.

Sesiones en Vivo (encuentros sincrónicos): Las sesiones en vivo están destinadas a realizar un intercambio dialéctico entre los estudiantes y los docentes con base a los contenidos y lecturas del tema que se trate. Lo central de esta actividad es la articulación teórico-práctica, secundariamente, la resolución de preguntas e inquietudes que no hayan podido ser resueltas en los foros de dudas e inquietudes.

Dinámica de los encuentros sincrónicos: Propuestas de aprendizaje participativas que darán por hecho la lectura previa de los materiales teóricos sugeridos pertinentes al tema a tratar.

Rol del equipo docente: los docentes están para orientar el proceso autónomo de aprendizaje que hace el estudiante en cuanto a: aclarar dudas, plantear y hacer respetar el encuadre de trabajo (plan de estudios), promover y acompañar la búsqueda de bibliografía y la lectura crítica, sin excluir su toma de posición respecto de las cuestiones a tratar. El equipo docente busca fomentar en el estudiante el pensamiento crítico propio y fundamentado en el saber disciplinar de la materia.

Bibliografía: Cada lección o módulo tiene una propuesta bibliográfica de orientación para el estudiante. El estudiante encontrará en el plan de estudios los links y referencias para poder acceder al material de lectura obligatoria. Siempre que sea posible, los docentes subirán ese material a la plataforma ΣIU. Además, se espera que el estudiante realice su propio recorrido bibliográfico conforme a los intereses que le despierten los temas tratados.

Foro de discusión: Es una instancia de encuentro asincrónico, esencial para el proceso de aprendizaje. Se espera que los estudiantes aprovechen este espacio de intercambio académico planteando dudas, comentando autores, recomendando lecturas, etc. La comunicación deberá ser siempre respetuosa para fomentar la sana argumentación y el debate. Se recomienda a los estudiantes que, antes de formular su inquietud revisen las respuestas anteriores para verificar que su pregunta no haya sido resuelta.

Instancias y Criterios de Evaluación

La evaluación permite que el estudiante y los docentes midan el estatus del conocimiento adquirido y el proceso de adquisición de conocimiento a lo largo de la ejecución del plan de estudios. En ese sentido lo que el docente califica es el conocimiento y las competencias demostradas por los estudiantes en cada instancia de evaluación, por tanto la retroalimentación tiene un propósito formativo de consolidación del conocimiento. El “esfuerzo” no es calificable puesto que se considera el capital mínimo que el estudiante está dispuesto a invertir en pos de su formación profesional.

Para el seguimiento y evaluación de los aprendizajes individuales y grupales, el equipo docente tendrá en cuenta el proceso y los resultados, considerando: la participación de los estudiantes en las tareas (analizando la calidad, la adecuación y la pertinencia de las intervenciones), así como, la capacidad de dialogar y aportar al conjunto del grupo.

Para su acreditación, el estudiante deberá aprobar cada una de las actividades propuestas, y una evaluación final.

Aconsejamos al estudiante guardar copia de las instancias de evaluación corregidas; dichos documentos podrán ser solicitados como respaldo en caso de que surgiera alguna controversia sobre las mismas.

Mapa Conceptual: se trata de poder organizar esquemáticamente conceptos vistos en la unidad. Requiere capacidad de síntesis, distinción entre ideas principales y secundarias, interrelación de conceptos, ideas y teorías.

Debates: Los estudiantes deberán debatir por equipos sobre problemáticas sociales actuales centradas en el eje temático de las lecciones. Se aprobarán mediante un informe escrito y una exposición oral, según rúbrica ad hoc.

Exámenes/Informes escritos: podrán plantearse tanto exámenes de opción múltiple como de elaboración teórica.

Rotulación de los documentos: Todos los documentos anexos publicados en el foro y/o enviados al correo deberán ir etiquetados así: **PSS001_Nombre-Estudiante_Nombre de la actividad**.

- Ejemplo: PSS001_Fda. Mourelle_Mapa Conceptual

Las especificidades que se soliciten para las diferentes instancias de evaluación serán posteadas oportunamente en la plataforma de la materia en el campus virtual de ΣIU. Los productos calificables que no cumplan con las consignas requeridas, serán devueltos con calificación nula o cero. Además, toda práctica de deshonestidad intelectual, tal como plagio, copia de ideas y/o argumentos entre estudiantes, duplicado de trabajos, etc., será causa de valoración nula o cero, sin posibilidad de rehechura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
Actividades Escritas: • Normas de escritura APA para artículos científicos. • Transmitir ideas de forma comprensible para el lector, utilizando sinónimos, signos de puntuación, etc. Las faltas de ortografía, y gramática incorrecta <u>restaran puntos a la nota</u>. • Producciones originales y propias en base a opiniones y argumentos de la bibliografía citada, demostrando comprensión de conceptos y su posibilidad de aplicación.	70%
Presentaciones Orales (incluye sesiones en vivo) • Una actitud proactiva de intercambio académico sobre la base del respeto y la honestidad intelectual. • Expresar ideas y argumentos de forma organizada y clara, usando la gramática con propiedad. • Aplicar adecuadamente los conceptos de la materia como apoyo de sus opiniones • Demostrar originalidad a través de su propio punto de vista sobre el tema a tratar, fundamentando el mismo en la teoría.	30%

CONTENIDO

TEMA	ACTIVIDADES
LECCIÓN 1 - Contextos y paradigmas de la Psicología Social. - Definición, historia y concepto.	LECTURAS Lección 1 y 2: Contextos y paradigmas de la Psicología Social. • Marín Sánchez Capítulo 1: Antecedentes históricos, concepto, enfoques y objeto de estudio en la Psicología Social. • Meyers (2013): Capítulo 1 Introducción a la psicología social.
LECCIÓN 2 - Contextos y paradigmas de la Psicología Social. - Objeto y campo de estudio.	VIDEOS • Video introductorio de la materia. • La Psicología Social. ACTIVIDAD 20% Los estudiantes deberán realizar una evaluación de selección múltiple y adjuntar un mapa conceptual con las principales nociones teóricas de las lecturas.
LECCIÓN 3 - La Cognición Social. - Cognición social.	LECTURAS Lección 3 y 4: • McGraw Hill Capítulo 5: La Cognición social. • McGraw Hill Capítulo 6: Categorización social y construcción de las categorías sociales. • McGraw Hill Capítulo 7: Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo.
LECCIÓN 4 - Categorización social y construcción de las categorías sociales. - Identidad social.	VIDEOS • Video pregrabado de la materia. • ¿Qué es la cognición social? Actividad 30% Los estudiantes deberán debatir por equipos sobre problemáticas sociales actuales centradas en el eje temático de las lecciones.

LECCIÓN 5 - Estereotipos.

- Definición y causas.

LECCIÓN 6 - Prejuicio y discriminación.

- Definición y causas.

LECCIÓN 7 - Psicología Social Latinoamericana.

- Principales autores y teorías.

LECCIÓN 8 - Psicología social aplicada.

- Teoría método y práctica.

LECTURAS

Lección 5 y 6:

- Introducción a la psicología social Sanz y Torres (2013), Capítulo 11: El estudio psicosocial del prejuicio.
- McGraw Hill Capítulo 8: Estereotipos.
- McGraw Hill Capítulo 22: El estudio del prejuicio en la Psicología social: definición y causas.
- McGraw Hill Capítulo 23: Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones.

VIDEOS

- Video pregrabado de la materia.
- [Estereotipo, prejuicio y discriminación](#)
- [Cortometraje psicopolis](#).

Actividad 20%

Por grupos los estudiantes deberán desarrollar en 3 carillas un informe sobre una noticia de actualidad analizada desde los conceptos de la unidad.

LECTURAS

Lección 7 y 8:

- Psicología Social Aplicada (2002) Capítulo 2: Psicología Social Aplicada.
- Psicología Social Aplicada (2002) Capítulo 5: La práctica: Rol y ética.

VIDEOS

- Video pregrabado de la materia.
- [Psicología social aplicada](#).

Actividad 30%

Los estudiantes deberán realizar una evaluación escrita resolviendo dos preguntas abiertas con una extensión máxima de 1000 palabras.

BIBLIOGRAFÍA

- Arce, R., Clemente, M., Novo, M., & Egidio, Á. (1999). Capítulo 2: El interaccionismo simbólico y las teorías del rol. En *Introducción a la Psicología Social* (pp. 21-41). Santiago de Compostela: Nino.
- Baron, R., y Byrne, D. (2005). Actitudes: evaluar el mundo social. En *Psicología Social* (10ma ed., pp. 121-163). Madrid: Pearson Educación.
- Barra Almagiá, E. (1998). Capítulo 1: El campo de la psicología social. En *Psicología social*. Concepción: Vicerrectoría Académica, Dirección de Docencia.
- Barra Almagiá, E. (1998). Capítulo 4: Actitudes. En *Psicología social*. Concepción: Vicerrectoría Académica, Dirección de Docencia.
- Barra Almagiá, E. (1998). Capítulo 8: Psicología social aplicada. En *Psicología social*. Concepción: Vicerrectoría Académica, Dirección de Docencia.
- Gaviria, E., López Sáez, M., Cuadrado Guirado, I., y Fernández Arregui, S. (2013). Capítulo 5: Actitudes. En *Introducción a la psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Gaviria, E., López Sáez, M., Cuadrado Guirado, I., y Fernández Arregui, S. (2013). Capítulo 6: Influencia, persuasión y cambio de actitudes. En *Introducción a la psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Gaviria, E., López Sáez, M., Cuadrado Guirado, I., y Fernández Arregui, S. (2013). Capítulo 11: El estudio psicosocial del prejuicio. En *Introducción a la psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Gaviria, E., López Sáez, M., Cuadrado Guirado, I., y Fernández Arregui, S. (2013). Capítulo 14: Aplicaciones de la psicología social. En *Introducción a la psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Herrera Torres, M., y Reicher, S. (2007). Capítulo 6: Categorización social y construcción de las categorías sociales. Madrid: McGraw Hill.
- Marín Sánchez, M., y Martínez-Pecino, R. (2012). Capítulo 4: Las actitudes en las relaciones interpersonales. En *Introducción a la psicología Social*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Marín Sánchez, M., y Martínez-Pecino, R. (2012). Capítulo 1: Antecedentes históricos, concepto, enfoques y objeto de estudio en la Psicología Social. En *Introducción a la psicología Social*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Molero Alonso, F. (2007). Capítulo 23: Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones. En *Psicología social*. 3a edición. Madrid: McGraw Hill.
- Molero Alonso, F. (2007). Capítulo 22: El estudio del prejuicio en la Psicología social: definición y causas. En *Psicología social*. 3a edición. Madrid: McGraw Hill.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. In *Athenea Digital* (pp. 1-25). México: Universidad de Guadalajara.
- Páez, D., Morales, J., y Fernández, I. (2007). Capítulo 7: Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo. Madrid: McGraw Hill.
- Quiroz Palacios, A. (2011). Historia, desarrollo y perspectivas de la psicología social. *Katharsis*, 12, 9-36.

- Rodríguez Pérez, A., y Betancor Rodríguez, V. (2007). Capítulo 5: La Cognición social. 3a edición. Madrid: McGraw Hill.
- Sandoval Moya, J. (2010). Construccinismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la Psicología Social. En Revista Mad N° 23 (pp. 31-37). Chile: Departamento de Antropología. Universidad de Chile.
- Seidmann, S. (2000). Historia de la Psicología Social. Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Universidad de Buenos Aires.