

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

(3 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: TEC001
PROFESOR: Cristian Camilo Chiquillo Salamanca
CONTACTO: profecristiancamilo@gmail.com
ENLACE FORO:

PRESENTACIÓN

Con esta asignatura se pretende ofrecer al estudiante, un resumen o síntesis de aquellas investigaciones académicas que, a lo largo del tiempo, desencadenaron en las Teorías de la Comunicación. Todo lo anterior, intentando explicar o brindar un significado al complejo fenómeno de la Comunicación.

De esta manera, se busca que el alumno logre comprender de manera sintetizada, la historia teórica de la comunicación y adquiera los conocimientos básicos que encierran las Teorías de la Comunicación. Todo esto para que el estudiante maneje los principales modelos de la comunicación y esté en la capacidad de reconocer el papel de los medios de comunicación en la sociedad en la que se desenvuelve.

OBJETIVOS

Generales:

Fomentar en el estudiante el conocimiento sobre el Fenómeno de la comunicación, su historia, principales teorías y su importancia en la vida diaria.

Específicos: Al finalizar este curso, el estudiante estará en capacidad de:

- Analizar las estructuras y procesos comunicativos.
- Reconocer las principales teorías de la comunicación.
- Comprender el importante papel que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad
- Manejar los conceptos y teorías que encierran a la Comunicación para posteriormente, ponerlos en práctica en su campo académico y laboral.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en siete lecciones de una semana de duración cada una. El profesor expondrá contenidos de la materia en la plataforma de ZIU. Se dejarán a los

estudiantes actividades y foros de discusión para que interactúen y discutan sus respuestas en cada unidad. Al final del curso, el estudiante tendrá que realizar una evaluación final sobre los temas vistos en clase, así como, un ensayo final escrito.

A continuación, se muestran los criterios de evaluación:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
Participación en el foro de discusión con preguntas, mapas mentales, conceptuales o infografías: • Es asertivo en sus comentarios y respetuoso en las apreciaciones de sus compañeros • Realiza trabajos ordenados, es puntual y respetuoso con los tiempos estipulados. • El alumno presenta reflexiones personales, complejas y estructuradas. • Demuestra comprensión avanzada de los conceptos. • Asocia de forma fluida los textos expuestos en las clases.	70%
Trabajo Final: • Realizado de forma clara, concisa, formal y organizada. • Ofrece puntos de vista con el apoyo de la investigación. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Presenta una línea argumentativa fluida y clara. Cita correctamente las fuentes, respeta los derechos de autor, parafrasea de forma precisa y concreta, según normas APA.	30%

CONTENIDOS

TEMA	ACTIVIDADES
LECCIÓN 1 INTRODUCCIÓN: HISTORIA Y CONCEPTO DE COMUNICACIÓN. • Reseña Histórica de la Comunicación EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN: • Polisemia • Multidimensionalidad • Ambigüedad LA COMUNICACIÓN COMO DERECHO	LECTURA • Aguado, T., Juan, M., (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Cap1. Pág: 9,10,11. (El concepto de comunicación). • Botero, M., Luis, H., (2006). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. Páginas: 15-16. (La Comunicación como Derecho). VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU. • Video: Breve historia de la Comunicación. PARTICIPACIÓN EN FORO: Realice una línea de tiempo en donde explique la Historia de la Comunicación. Envíe al correo del profesor.

TEMA	ACTIVIDADES
LECCIÓN 2 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN • Emisor • Receptor • Mensaje • Canal • Código • Contexto: Contexto Lingüístico y Contexto Extralingüístico	LECTURA • Santos, G., Dionne, V., (2012) Fundamentos de la Comunicación. Capítulo 1 – pág. 13-18. (Elementos de la Comunicación). VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU. • Video: Elementos de la Comunicación PARTICIPACIÓN EN FORO: Escuche la canción <i>¿Y cómo es él?</i> de José Luis Perales. Identifique los elementos de comunicación de la canción, enumérelos y explíquelos de una manera concreta. Los que usted pueda identificar. Envíe al correo del profesor.
LECCIÓN 3 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD • Prensa Escrita (Diaria Y No Diaria) • Fotografía • Cine • Radio • Televisión • Internet CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS	LECTURA • Cruz, V., Margarita, A., (2012). Los Medios Masivos de Comunicación. Página 190 - 191. VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU.
LECCIÓN 4 PRINCIPALES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN • Teoría de la Información o Teoría Matemática: Modelo de Shannon y Weaver. • Las Mass Communication Research: Harold Lasswell y el impacto de la propaganda. • Teoría General de los Sistemas. • La Cibernética • Teoría de Interaccionismo Simbólico	LECTURAS • Aguado, T., Juan, M., (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Capítulo 2. Pág: 26 - 31. (La Teoría Matemática de la Información). Capítulo 4. Pág: 69-72. (La Teoría de Interaccionismo Simbólico). Capítulo 2. Pág: 40-41. (La Cibernética). Capítulo 2. Pág: 36-40. (Teoría General de los Sistemas). • Mattelart, Armand y Michelle, Historia de las Teorías de la Comunicación, p. 28 – 30. (Las Mass Communication Research). VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU. • Modelo de Shannon y Weaver

TEMA	ACTIVIDADES
LECCIÓN 5 PRINCIPALES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN • Teoría de la Aguja Hipodérmica • Teoría del Agenda Setting • Teorías de los Efectos Limitados • Teoría de los Dos Pasos • Teoría de Usos y Gratificaciones • Teoría de la Espiral del Silencio	LECTURA • Álvarez, G., Javier., (2012). Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU. • Video: Teorías de los Efectos Limitados de los medios de comunicación.
LECCIÓN 6 TEORÍA CRÍTICA • Escuela De Frankfurt	LECTURA • Aguado, T., Juan, M., (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Capítulo 2. Pág: 180 - 183. (Teoría Crítica: Escuela de Frankfurt). • Mattelart, Armand y Michelle, Historia de las Teorías de la Comunicación, Pág: 52 – 59. (Escuela de Frankfurt). VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU. • Video: La Escuela de Frankfurt. PARTICIPACIÓN EN FORO: Realice un análisis crítico sobre el papel que ejercen los medios de comunicación en la sociedad, desde el punto de vista de la Escuela de Frankfurt. Publicar en el foro.
LECCIÓN 7 ALGUNOS MODELOS EN LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN • Modelo de Aristóteles: <i>Ethos, Pathos, Logos.</i> • Modelo de <i>Lasswell</i> • Modelo de <i>David. K. Berlo</i> • Modelo Interpersonal de <i>Schramm</i> • Modelo de <i>Riley y Riley</i>	VIDEOS • Presentación explicativa de la Lección en plataforma ZIU. • Modelo de Aristóteles y Modelo de Shannon y Weaver • Modelo de David. K. Berlo • Modelo de Schramm • Modelo de Riley y Riley
TRABAJO FINAL	Imagine que usted es un Periodista en ejercicio, escoja algún tema relacionado con algún ámbito de su carrera, ejemplo: suicidio, salud mental, desórdenes alimenticios, manifestaciones sociales, paz-conflicto, desigualdad económica, etc. Luego con las características dadas por el docente, realice una nota periodística para televisión. (Máximo minuto y medio de duración y 5 minutos en las intervenciones orales). Enviar al correo del profesor, previas indicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, T., Juan, M., (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Murcia. Universidad de Murcia.
- Álvarez, G., Javier., (2012). Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
- Botero, M., Luis, H., (2006). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. Bogotá D.C. Palabra Clave.
- Cruz, V., Margarita, A., (2012). Los Medios Masivos de Comunicación. La Habana.
- Mattelart, A & Mattelart, M. (1994). Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona, Paidós
- Laswell, Harold. (1927) Propaganda Technique in the World War. New York, Knopf.
- Lazarsfeld, P., Berelson, B., Gaudet, H. (1944) The People's Choice. New York: Duell, Sloan and Pearce.
- Lazarsfeld, P.F., & Stanton, F. (1944) Radio Research 1942-3. Nueva York: Duell, Sloan and Pearce.
- Lazarsfeld, P.F., & Stanton, F. (1949) Communication Research 1948-9. NY: Harper and Row.
- Santos, G., Dionne, V., (2012) Fundamentos de la Comunicación. Viveros de la Loma, Tlalnepantla. Red Tercer Milenio.
- Shannon, Claude E. y Weaver, Warren (1981): Teoría Matemática de la Comunicación. Madrid: Forja.
- Schramm, Wilbur, (1965). La ciencia de la comunicación humana. Barcelona: Ediciones CIESPAL.
- Weaver, Warren, (1972): "La matemática de la comunicación", en A.G. Smith. Comunicación y cultura. I. La teoría de la comunicación humana. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Weaver, Warren (1981): "Contribuciones a la Teoría Matemática de la Comunicación". Buenos Aires: Nueva Visión.
- C.E. Shannon y W. Weaver, Teoría Matemática de la Comunicación. Madrid: Forja.
- Wiener, Norbert, (1972): "Cibernética", en A.G. Smith (Comp.) Comunicación y cultura.